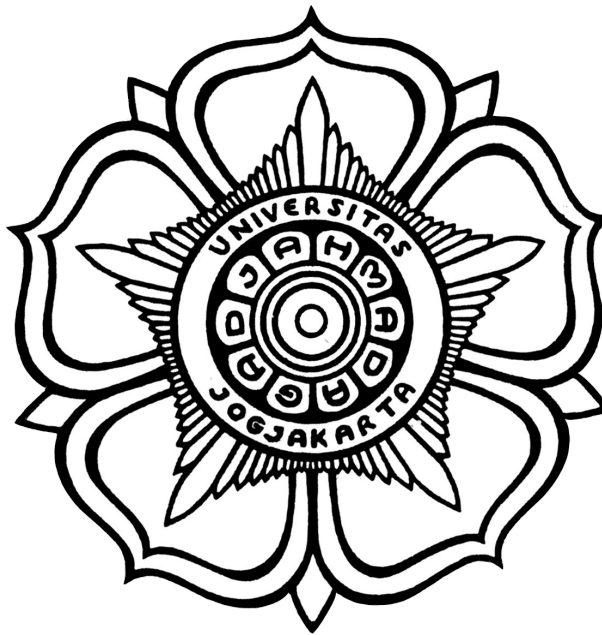


Hentakan dari Tribun Selatan:
Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial oleh Suporter Sepak Bola
(Studi Kasus Kampanye “Love Club Hate Management”
oleh Brigata Curva Sud)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Agustinus Wibi Arya W

17/409849/SP/27694

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2022