

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA PRANCIS.....	iii
HALAMAN JUDUL .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
EXTRAIT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka .....	6
1.5 Landasan Teori.....	10
1.5.1 Kohesi dan Koherensi dalam Narasi <i>Fake News</i> .....	11

1.5.2 Pendekatan Psikologi Bahasa untuk Memahami Publik yang Mempercayai <i>Fake News</i> .....	19
1.5.3 Media Sosial Sebagai Platform Penyebaran Fake News .....	21
1.6 Metode Penelitian.....	22
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	22
1.6.2 Metode Analisis Data .....	23
1.7 Sistematika Penyajian .....	23
<b>BAB II PERSPEKTIF PSIKOLOGI BAHASA PADA KOMENTAR PEMBACA</b>	
<b>TERHADAP <i>FAKE NEWS</i> TERKAIT <i>ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022</i> .25</b>	
2.1 Wacana <i>Fake News</i> Terkait Kode QR Pada Kartu Pemilihan .....	26
2.1.1 Komentar yang percaya terhadap isu kode QR .....	29
2.1.2 Komentar yang tidak percaya terkait isu kode QR.....	33
2.1.3 Komentar yang mempertanyakan kebenaran terkait isu kode QR .....	37
2.2. Wacana Fake News Terkait Teknis <i>Élection Présidentielle 2022</i> .....	39
2.2.1 Komentar yang percaya terkait isu kebohongan terkait teknis <i>élection</i> .....	42
2.2.2 Komentar yang tidak percaya terkait isu kebohongan terkait teknis <i>élection</i> <i>présidentielle 2022</i> .....	46
2.2.3 Komentar yang mempertanyakan kebenaran terkait isu kebohongan terkait teknis <i>élection présidentielle 2022</i> .....	48
2.3. Wacana <i>Fake News</i> Terkait Kampanye yang Dilakukan oleh Tokoh Politik .....	49
2.3.1 Komentar yang percaya terkait isu kebohongan terkait kampanye yang dilakukan oleh tokoh politik.....	53
2.3.2 Komentar yang tidak percaya terkait isu kebohongan terkait kampanye yang dilakukan oleh tokoh politik .....	57

2.3.3 Komentar yang mempertanyakan kebenaran terkait kampanye yang dilakukan oleh tokoh politik .....	58
2.4. Ringkasan .....	60
<b>BAB III ANALISIS KOHERENSI DAN KOHESI TEKS <i>FAKE NEWS</i> TERKAIT ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 .....</b>	
3.1 Koherensi ekstratekstual .....	62
3.1.1 <i>Fake News</i> Tentang Berita Kampanye Tokoh Politik .....	62
3.1.2 Koherensi antara <i>Fake News</i> dengan Teks Verifikasi .....	65
3.2 Koherensi intertekstual.....	66
3.2.1 Komponen penulisan pada teks <i>fake news</i> .....	67
3.3 Ringkasan.....	79
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>81</b>
<b>RÉSUMÉ .....</b>	<b>85</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN DATA.....</b>	<b>92</b>
Tabel Data .....	92
Klasifikasi Data Bab II.....	122
Tema Wacana <i>Fake News</i> Terkait Kode QR Pada Kartu Pemilihan.....	122
Tema Wacana <i>Fake News</i> Terkait Teknis <i>Élection Pr&amp;Atilde;sidentielle 2022</i> .....	154
Tema Wacana <i>Fake News</i> Terkait Kampanye yang Dilakukan oleh Tokoh Politik .....	173
Klasifikasi Data Bab III.....	188
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>195</b>