

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	11
I.3. Tujuan Penelitian .....	11
I.4. Manfaat Penelitian .....	11
I.5. Tinjauan Pustaka .....	12
I.6. Landasan Teori .....	16
I.6.1. Bahasa sebagai Praktik dan Instrumen Simbolik .....	16
I.6.2. Relasi Pendakwah dengan Modal dan Kuasa Simbolik .....	22
I.6.3. Akun Youtube Pendakwah: Wujud Eksistensi Pendakwah Digital .....	25
I.6.4. Kuasa Agama atas Tubuh .....	27
I.7. Metode Penelitian .....	28
I.7.1. Jenis Penelitian .....	28
I.7.2. Sumber Data Penelitian .....	30
I.7.3. Teknik Analisis Data .....	31
I.8. Sistematika Penulisan Tesis .....	32
 <b>BAB II KEBANGKITAN ISLAM DI RUANG PUBLIK DAN ERA</b>	
<b>GLOBALISASI DI INDONESIA .....</b>	<b>33</b>
II.1. Kebangkitan Islam di Ruang Publik .....	33
II.2. Pergeseran Pendakwah dan Media Dakwah Islam masa Indonesia	
Kontemporer .....	41
II.3. Dakwah Digital di Media Baru .....	44
 <b>BAB III ANATOMI TEKSTUAL DAKWAH DIGITAL TIGA</b>	
<b>PENDAKWAH .....</b>	<b>48</b>
III.1. <i>Childfree</i> sebagai Topik Pembahasan .....	49
III.2. Representasi Imaji tentang <i>Childfree</i> .....	53
III.2.1. Orang-orang <i>childfree</i> yang membuat alasan .....	53
III.2.2. Pengaruh luar yang menjadi penyebab .....	60
III.2.1. Penyakit kejiwaan hingga penyakit menular .....	63
III.3. Pendakwah dan Pemaknaannya tentang Kepemilikan Keturunan .....	65
III.3.1. Keutamaan anak dalam syariat agama .....	65
III.3.2. Keberkahan memiliki anak .....	68

III.3.3. Bagaimana seharusnya menjadi orang tua .....	71
III.4. Bahasa yang Terotorisasi: Kontrol Informasi <i>Childfree</i> dan Penghalusan Kepemilikan Anak .....	72
<b>BAB IV KEBENARAN SEMU TAFSIR BAHASA PENDAKWAH .....</b>	<b>75</b>
IV.1. Berdakwah melalui Platform YouTube .....	76
IV.1.1. Buya Yahya: Pendigitalisasian Otoritas Tradisional .....	76
IV.1.2. Ustaz Adi Hidayat: Ilusi Diskusi berdasarkan Kesepakatan .....	79
IV.1.3. Ustazah Dedeh: Mengadopsi Visi Misi Aliran Transnasional .....	81
IV.1.4. Kombinasi Kuasa Magis antara Titel dan Akun YouTube Pendakwah .....	82
IV.2. Mengonstruksi Representasi <i>Childfree</i> : Komentar Jemaah Dakwah Digital .....	85
IV.3. Doxa dalam Fitrah: Ekspektasi pada Tubuh Alami .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
V.1. Refleksi Kesimpulan Penelitian .....	96
V.2. Memaknai <i>Childfree</i> .....	97
V.3. Wacana Viral Pengundang AdSense .....	98
V.4. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>