



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian pada E-grocery
ELANG MAHSA BASKORO, Dr. Novita Erma Kristanti, STP, M.P. ; Dr. Agung Putra Pamungkas STP, M.Agr
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA E-GROCERY**

Skripsi

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Diajukan kepada

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)
dalam memperoleh derajat sarjana teknologi pertanian pada
Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Oleh:

ELANG MAHSA BASKORO

18/429142/TP/12178

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022