

ABSTRACT

Compound word is a type of word formation by combining two words or more in a different form that can create a new word. This study aims to identify and classify the compound words, and their semantic relations and to interpret the meanings of the newly coined compound words found in National Geographic magazines January to June 2019 edition. This study uses qualitative with descriptive method to analyze the data and quantitative method to calculate the compound words. This research focused on the classification of compound words according to Delahunty & Garvey's theory (2010), who classified compounds into five kinds of types which are compound nouns (CN), compound verbs (CV), compound adjectives (CA_{adj}), compound adverbs (CA_v), and neoclassical compound (NCC). This research analyzes two semantic relations, which are endocentric and exocentric compound. The result of the study shows that there are 241 data of compound words in National Geographic magazines in the 2019 edition from January to June. Compound nouns become the most dominant types (144) of the total data, followed by neoclassical compounds (45), compound adjectives (37), compound verbs (12), and the least frequent is compound adverb (3). For the analysis of semantic relations, the study shows that endocentric compounds become the most dominant semantic relations with 170 data, meanwhile 71 data are exocentric compounds. The researcher found at least six newly coined and National Geographic theme-related compounds, and the meaning of the newly coined compounds have not been found in the researcher's referenced dictionaries.

Keyword: Compound word, semantic relation, endocentric compound, exocentric compound, National Geographic Magazine

INTISARI

Kata majemuk merupakan suatu proses pembentukan kata dengan menggabungkan dua kata atau lebih dalam bentuk yang berbeda yang menghasilkan suatu kata baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan kata majemuk, hubungan semantik, dan menginterpretasikan makna kata majemuk baru yang ditemukan di majalah National Geographic edisi bulan Januari sampai Juni 2019. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk menganalisis data dan metode kuantitatif untuk menghitung jumlah kata majemuk. Penelitian ini berfokus pada klasifikasi kata majemuk menurut teori Delahunty & Garvey (2010) yang mengklasifikasikan kata majemuk menjadi lima macam, yaitu kata benda majemuk (CN), kata kerja majemuk (CV), kata sifat majemuk (CA_{adj}), kata keterangan majemuk (CA_v), dan kata majemuk neoklasik (NCC). Penelitian ini menganalisis dua hubungan semantik, yaitu kata majemuk endosentrik dan eksosentrik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 241 kata majemuk yang ditemukan di majalah National Geographic edisi bulan Januari sampai Juni 2019. Kata benda majemuk, menjadi jenis kata majemuk yang paling dominan (144) dari jumlah keseluruhan data, diikuti oleh kata majemuk neoklasik (45), kata sifat majemuk (37), kata kerja majemuk (12), dan yang paling sedikit ditemukan adalah kata keterangan majemuk (3). Pada analisis hubungan semantik, penelitian ini menunjukkan bahwa kata majemuk endosentrik menjadi hubungan semantik yang paling dominan dengan 170 data, sedangkan 71 data merupakan kata majemuk dengan hubungan semantik eksosentris. Peneliti menemukan enam kata majemuk baru yang berhubungan dengan tema *National Geographic* dan makna dari kata majemuk baru tersebut belum ditemukan dalam kamus yang menjadi referensi peneliti.

Kata kunci: Kata majemuk, relasi semantik, kata majemuk endosentris, kata majemuk eksosentris, majalah National Geographic