

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan unsur-unsur intrinsik yang membangun cerpen “Ba’i’u Al-Maṣābīhi” dalam antologi cerpen *Al-‘Alyā’u* karya ‘Alyā’ ‘Abd Al-Bārī dan keterkaitan unsur intrinsik yang ada di dalamnya dalam menghasilkan makna. Unsur-unsur yang diteliti meliputi penokohan, alur, tema, judul, dan sudut pandang. Seluruh unsur tersebut dianalisis menggunakan teori struktural dan metode analisis struktural.

Berdasarkan analisis cerpen, dapat diketahui bahwa tokoh utama dalam cerpen ini adalah Ahmad. Adapun tokoh tambahan dalam cerpen ini adalah seorang anak pembeli lampu, istri Ahmad, anak-anak Ahmad, Khālid, pekerja toko seberang, pemilik toko seberang, ayah anak pembeli lampu, dan sopir. Alur yang digunakan dalam cerpen ini adalah alur progresif. Latar tempat dalam cerpen ini adalah toko milik Ahmad, rumah Ahmad, toko seberang, rumah nenek, di mobil, dan Pameran Rahasia Laut. Latar waktu dalam cerpen ini adalah setiap hari, seminggu setelah toko seberang buka, setengah bulan setelah toko seberang buka, setelah makan malam, Idul Fitri, sebulan setelah dari Pameran Rahasia Laut, dan bertahun-tahun kemudian setelah toko Ahmad dibuka dengan suasana baru. Adapun latar sosial dalam cerpen ini, yaitu ditunjukkan dengan panggilan orang-orang kepada Ahmad yang membuat dia sudah terbiasa bahwa dia adalah penjual lampu serta kebiasaan hidup masyarakat yang suka membeli sesuatu yang baru. Tema cerpen ini adalah bahwa dalam persaingan usaha membutuhkan kreativitas dan inovasi agar usaha dapat berjalan lancar hingga akhirnya sukses. Judul cerpen ini relevan terhadap tokoh utama dan isi cerita. Cerpen ini diceritakan dengan sudut pandang orang ketiga tidak terbatas. Unsur-unsur intrinsik dalam cerpen ini memiliki keterkaitan sehingga membentuk makna yang utuh.

Kata kunci: cerita pendek, “Ba’i’u al-Maṣābīhi”, ‘Alyā’ ‘Abd al-Bārī, analisis struktural.

ABSTRACT

This research aims to reveal the intrinsic elements that build explain the short story “Ba`i`u Al-Maṣābīḥi” in anthology of *Al-`Alyā`u* by `Alyā` `Abd Al-Bārī and the interrelationship between intrinsic elements that are in it in producing meaning. The intrinsic elements studied include characterizations, plot, setting, theme, title, and point of view. All of these were analyzed using structural theory and structural analysis methods.

Based on analysis conducted, it could be seen that the main character in this short story is Aḥmad. The additional characters in this story are a child buying lamp, Aḥmad's wife, Aḥmad's children, Khālīd, opposite shop worker, opposite shop owner, father son lamp buyer, and driver. The plot is progressive plot. The place setting in Aḥmad's shop, Aḥmad's house, opposite shop, grandma's house, in the car, and the Sea Secrets Exhibition. The time setting in this story is every day, a week after the opposite shop opens, half a month after the opposite shop opens, after dinner, Idul Fitri, a month after from the Sea Secrets Exhibition, and years after Aḥmad's shop opens with a new atmosphere. The social setting in shown people's calls to Aḥmad which made him used to that he was a lamp seller and living habits of people who like to buy something new. The theme is that in business competition requires creativity and innovation so that the business can run smoothly and ultimately be successful. The title relevant to the main character and the contents of the story. This short story is told in the third person-unlimited. The intrinsic elements in this short story has relations to produce a complete meaning of the story.

Keywords: short story, Ba`i`u al-Maṣābīḥi”, `Alyā` `Abd al-Bārī, structural analysis.

المخلص

الهدف من هذا البحث هو تعبير العناصر الداخلية في قصة "بائع المصاييح" القصيرة في مجموعة قصص علياء لعلياء عبد الباري والعلاقة بين العناصرها في القصة للحصول على المعنى الكامل. وأمام العناصر الداخلية التي تبحث فيها فهي الشخص والحكمة والموضع والفكرة والموضوع ووجهة النظر الراوي. وخللت قصة "بائع المصاييح" القصيرة بالنظرية التركيبية وطريقة التحليل التركيبي.

ومن التحليل يعرف أن الشخص الأساسي في هذه القصة هو أحمد. و أما الأشخاص الإضافيون فهم طفل الذي يشتري المصباح، زوجة أحمد، أطفال أحمد، خالد، عامل المتجر المقابل، صاحب المحل المقابل، والد الطفل الذي يشتري المصباح، والسائق. فالحبكة في هذه القصة هي الحبكة التقديمية. الموضع المكاني في هذه القصة هو محل أحمد، بيت أحمد، متجر مقابل، بيت الجدة، في السيارة، و معرض أسرار البحر. والموضع الزماني هو كل يوم، بعد أسبوع من فتح المحل المقابل، بعد نصف شهر من فتح المحل المقابل، بعد تناول العشاء، العيد، بعد شهر من معرض أسرار البحر، بعد سنوات أن افتتح المحل بأجواء جديدة. وأما الموضع الاجتماعي في هذه القصة فهو ما يسميه الناس لأحمد جعلته معتدا على أنه بائع المصاييح و العادات المعيشية للأشخاص الذين يحبون شراء شيء جديد. الفكرة في هذه القصة هي أن في المنافسة على تنظيم المشاريع يتطلب الأمر الإبداع والابتكار حتى تسير الأعمال التجارية بسلاسة إلى أن تنجح في نهاية المطاف. والموضوع في هذه القصة يراجع إلى الشخص الأساسي والمحتوى القصة. ووجهة النظر الراوي في هذه القصة هي وجهة نظر شخص ثالث غير محدود. كل العناصر في هذه القصة لها علاقة حتى تحصل على المعنى الكامل.

كلمات المفتاح: قصة قصيرة، بائع المصاييح، علياء عبد الباري، تحليل تركيبى.