

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, M. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal*.
- Budi, A., & Santosa, P. B. (2013). *Analisis Permintaan Obyek Wisata Masjid Agung Semarang*.
- Danamik, J., & Weber, H. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. PUSPAR UGM dan Andi.
- Dholym, S. F. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Obyek Umbul Ponggok, Desa Ponggok, Polanharjo, Klaten*. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/6313/Skripsi_Shadam%20Fat%20Dholym%2014313408%20PDF.pdf?sequence=1
- Fauzi, A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan : Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriana, V., Abidin, Z., Endaryanto Jurusan Agribisnis, T., Pertanian, F., Lampung, U., & Soemantri Brodjonegoro No, J. (2017). Estimasi Permintaan dan Nilai Ekonomi Taman Wisata Alam Angke, Kapuk, Jakarta Utara. In *JIIA* (Vol. 5, Issue 3).
- Garrot, G., & Willis, K. G. (1999). *Economic Valuation of The Environment : Methods and Case Studies*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company.
- Gilarso. (2007). *Ilmu Ekonomi Mikro*. PT. Angkasa Bhakti.
- Hamid, A., Ali, M., Herman, S., Afandi, M., Emmy, P. J., Shuib, A., Ramachandran, S., & Samdin, Z. (2018). Assement of Non Consumptive Wildlife Oriented

- Tourism In Sukau, Sabah Using Travel Cost Method. In *International Journal of Business and Society* (Vol. 19, Issue 1).
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Obyek Wisata Komersial di Sumatera Barat*.
- Izzuddin Furqony, M., & Fafurida. (2017). Economics Development Analysis Journal Valuation and Development Strategy of Mawar Basecamp in Ungaran Mountain Through Individual Travel Cost Approach Article Info. *Economics Development Analysis Journal*, 6(4). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Kurniawan, R. (2019). *Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, dan Aksesibilitas Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pengelolaan Informasi Majapahit*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5884>
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2). <https://doi.org/10.18196/jerss.030214>
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rhineka Cipta.
- McEachern, W. A. (2000). *Ekonomi Mikro : Pendekatan Kontemporer*. Salemba Empat.
- McIntosh, R. (1995). *Tourism : Principles, Practices, Philosophies*. Grid Publishing Inc.
- Munawati, Normelani, E., & Arisanty, D. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Pantai Swarangan, Kecamatan Jorong, Kabupaten Tanah Laut, Provinsi Kalimantan Selatan*.
- Pendit, N. S. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita.
- Pitana, & Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Andi Offset.

- Pradibta, H., & Saffa, A. U. N. al. (2016). *Pengembangan Sistem Informasi Penjualan dan Peramalan Jual Beli Menggunakan Metode Weighted Moving Average*. 2, 138–143.
- Rio, J., Paulus, L., Pangemanan, A., & Pakasi, C. B. D. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desa Bahoi, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Minahasa Utara* (Vol. 14, Issue 1).
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for The Behavioural Sciences*. Holt Rinehart & Winston.
- Rosmika, E. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Provinsi Sumatera Utara Periode Tahun 2014-2019*. 4.
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. (1997). *Economics of Tourism*. Routledge London.
- Soekartawi. (2012). *Faktor-Faktor Produksi*. Salemba Empat.
- Soemarso, S. R. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar* (1st ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. PT. Grafindo Persada Jakarta.
- Suparmoko, M. R. (2000). *Ekonomika Lingkungan*. BPFE.
- Suryadana, M. L., & Ovtavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. CV.Alfabeta.
- Sutrisno, H. (2008). *Metodologi Riset*. Andi Offset.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (Revisi). Pustaka Larasan. <https://bit.ly/3jDmutd>

Yakin, A. (2015). *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan : Teori, Kebijakan dan Aplikasi bagi Pembangunan Berkelanjutan (Revisi Ekspansif)*. Akademik Pressindo. <https://bit.ly/3vlnQLQ>

Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.

Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.

Yusnitha, T. S. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan*.