

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka .....	6
1. Swamedikasi .....	6
2. Pelayanan Kefarmasian.....	10
3. Apoteker.....	12
4. Literasi Label Obat .....	14
5. Persepsi terhadap Informasi pada Label Obat .....	18
6. Penggunaan Informasi pada Label Obat.....	20
7. Perilaku Membaca Label .....	20
8. Apotek.....	22
9. Profil Kota Yogyakarta.....	23
F. Kerangka Konsep Penelitian .....	24
G. Hipotesis dan Keterangan Empiris .....	24
BAB II.....	25
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25

C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
D. Cara Pengambilan Sampel .....	27
E. Variabel Penelitian .....	28
F. Definisi Operasional Variabel .....	29
G. Cara Pengumpulan Data .....	32
H. Instrumen Penelitian .....	33
I. Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	38
J. Analisis Data .....	45
K. Etika Penelitian .....	48
L. Jalannya Penelitian .....	49
BAB III .....	50
A. Gambaran Karakteristik Responden .....	50
B. Gambaran Pengalaman Penggunaan Obat OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta .....	54
C. Gambaran Persepsi Masyarakat Kota Yogyakarta terhadap Informasi pada Label Obat OTC .....	61
D. Gambaran Penggunaan Informasi pada Label Obat OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta .....	63
E. Gambaran Kejelasan dan Hambatan Penggunaan Informasi pada Label Obat OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta .....	66
F. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi Responden dengan Persepsi dan Penggunaan Informasi pada Label Obat OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta .....	67
G. Hubungan Antara Persepsi dengan Penggunaan Informasi pada Label Obat OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta .....	73
H. Keterbatasan Penelitian .....	74
BAB IV .....	75
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN .....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel I. Variabel Penelitian.....	29
Tabel II. Karakteristik Sosiodemografi.....	34
Tabel III. Bagian Pertanyaan terkait Persepsi dan Penggunaan Informasi pada Label Obat OTC.....	36
Tabel IV. Karakteristik Sosiodemografi Setelah <i>Content Validity</i> .....	39
Tabel V. Penyesuaian Bagian Persepsi dan Penggunaan Informasi pada Label Obat OTC Setelah <i>Content Validity</i> .....	41
Tabel VI. Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> .....	45
Tabel VII. Uji Statistik.....	47
Tabel VIII. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	50
Tabel IX. Distribusi Jawaban Pengalaman Masyarakat Kota Yogyakarta terkait Pembelian dan Penerimaan Informasi Obat OTC.....	54
Tabel X. Distribusi Jawaban Obat yang Sering Dibeli.....	59
Tabel XI. Distribusi Jawaban Penyakit yang Sering Dialami.....	61
Tabel XII. Distribusi Jawaban Persepsi Masyarakat Kota Yogyakarta terhadap Komponen Informasi pada Label Obat OTC.....	62
Tabel XIII. Distribusi Jawaban Penggunaan Komponen Informasi pada Label Obat OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta.....	64
Tabel XIV. Distribusi Jawaban terkait Kebiasaan Penggunaan Informasi pada Label Obat OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta.....	65
Tabel XV. Distribusi Jawaban Kejelasan dan Hambatan Penggunaan Informasi pada Label Obat OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta.....	66
Tabel XVI. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Persepsi Masyarakat terhadap Informasi pada Label Obat OTC pada Masyarakat kota Yogyakarta ....	68
Tabel XVII. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Penggunaan Informasi pada Label Obat OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta.....	69
Tabel XVIII. Hubungan antara Persepsi dan Penggunaan Informasi pada Label OTC pada Masyarakat Kota Yogyakarta.....	73

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian .....	24
Gambar 2. Alur Jalannya Penelitian.....	49