

ABSTRACT

This study aims to better understand how entrepreneurs build resilience during a crisis. The COVID-19 pandemic has had a wide-ranging impact on businesses and industries, with Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) among the most severely impacted. However, numerous challenges and problems emerging from the pandemic have not deterred entrepreneurs from saving their enterprises from going under. Instead, it has compelled entrepreneurs to think critically and creatively while capitalizing on any opportunities that can assist them in maintaining and expanding their businesses in the face of adversity, demonstrating resilience during a crisis. Therefore, this study aims to clarify the process of building entrepreneurial resilience amongst local coffee shop entrepreneurs amidst the COVID-19 pandemic. To accomplish this, the “challenges-reactions-learning loop” framework combined with the marketing mix model was used and qualitative in-depth interviews were conducted with eight informants from six different local coffee shop businesses in Pekanbaru City, Indonesia. This study discovered that the resilience developed by Pekanbaru's local coffee shop entrepreneurs was largely responsible for their success in maintaining their business, overcoming challenges, and expanding their presence during the pandemic crisis. This study identifies the specific challenges faced by local coffee shop entrepreneurs during the pandemic, how they responded to those challenges, and what lessons they learned from managing their businesses during the crisis. Finally, this study contributes to a better understanding of entrepreneurial resilience, provides several managerial implications for entrepreneurs, and presents future researchers with interesting research avenues and suggestions for further understanding the process of building entrepreneurial resilience.

Keywords:

Entrepreneurship; Resilience; COVID-19; Crisis; Coffee Shop Business

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pengusaha membangun ketahanan berwirausaha selama krisis. Pandemi COVID-19 berdampak luas pada bisnis dan industri, dengan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) termasuk yang terkena dampak paling parah. Namun, berbagai tantangan dan permasalahan yang muncul akibat pandemi tidak menyurutkan niat para pengusaha untuk menyelamatkan usaha milik mereka dari kebangkrutan. Sebaliknya, hal itu telah memicu pengusaha untuk berpikir kritis dan kreatif sambil memanfaatkan setiap peluang yang dapat membantu mereka dalam mempertahankan dan mengembangkan bisnis mereka di tengah kesulitan, mendemonstrasikan ketahanan selama krisis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses membangun ketahanan berwirausaha di kalangan pengusaha kedai kopi lokal di tengah krisis pandemi COVID-19. Untuk mencapai tujuan ini, digunakanlah kerangka kerja “*challenges-reactions-learning loop*” dikombinasikan dengan model bauran pemasaran dan wawancara mendalam dengan metode kualitatif yang dilakukan dengan delapan informan dari enam bisnis kedai kopi lokal yang berbeda di Kota Pekanbaru, Indonesia. Studi ini menemukan bahwa ketahanan yang ditunjukkan oleh pengusaha kedai kopi lokal Pekanbaru berperan besar dalam keberhasilan untuk mempertahankan bisnis, mengatasi tantangan, dan memperluas cakupan bisnis mereka selama krisis pandemi. Studi ini mengidentifikasi tantangan spesifik yang dihadapi pengusaha kedai kopi lokal selama pandemi, bagaimana mereka menanggapi tantangan tersebut, dan pelajaran apa yang mereka petik selama menahkodai bisnis mereka selama krisis. Terakhir, penelitian ini memberikan kontribusi untuk pemahaman yang lebih baik tentang ketahanan berwirausaha, memberikan beberapa implikasi manajerial bagi pengusaha, dan menyediakan peneliti selanjutnya dengan ide penelitian yang menarik serta saran untuk lebih memahami proses membangun ketahanan berwirausaha.

Kata Kunci:

Entrepreneurship; Resilience; COVID-19; Crisis; Coffee Shop Business