

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Yudhie. (2019). Analisis Strategi UMKM Berbasis Sumberdaya Lokal dengan Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo. (Skripsi) STIE Widya Wiwaha: Purworejo.
- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor, 27(10).
- Andayani, I., Roesminingsih, M. V., & Yulianingsih, W. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Pendidikan Nonformal, 16(1), 12-20.
- Amri, Andi. (2020). Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. Jurnal Brand, 2(1), 123-130.
- Azizah Nur, F. (2020). Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. OECONOMICUS Journal of Economics, 5 (1), 46-62.
- Berita Resmi Statistik No. 39/05/Th. XXIII
- Creswell, Jhon W. (2015). Penelitian kualitatif & desain riset. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damuri, Y. R., Aswicahyono, H., Hirawan, F., Setiati, I., & Simanjuntak, I. (2020). Langkah Pemberdayaan UMKM Dalam Menghadapi Covid-19. Centre for Strategic and International Studies.
- Data Kasus Covid-19 Indonesia diakses melalui [www.covid19.go.id](http://www.covid19.go.id)
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Purworejo (KUKMP). (2020). Terpukul Pandemi 24 Ribu UMKM Alami Penurunan Omzet. Diakses melalui <https://dinkukmp.purworejokab.go.id>.
- Fajar, A. (2011). Sistem kendali dan strategi penanganan (manajemen) krisis dalam kajian public relations. Jurnal Aspikom, 1(3), 279-286.



Feriansyah. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Mengatasi Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. Diakses melalui <http://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2021/01/18.pdf>.

Gulo, W. (2002). Strategi Belajar Mengajar. Jakarta: PT. Grasindo.

Herlina, M. (2021). Strategi umkm dalam menghadapi pasar di era pandemi covid-19 (umkm dalam bidang kuliner di seputaran gomong mataram) (Doctoral dissertation, Universitas\_Muhammadiyah\_Mataram). Diakses melalui <http://repository.ummat.ac.id/1953/1/COVER-BAB%20III.pdf>.

Husni Awali1, F. R. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19 . Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 1-14.

Ika, Nadia. (2021). Analisis E-commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM di Tengah Pandemi. Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, 21(2), 194-200.

Iriantara, Y. (2004). Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kasali, Rhenald. (2018). Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi di Indonesia. Jakarta: Grafiti.

Kristian, Arnold. (2020). Covid-19 dan implikasi bagi usaha mikro, kecil, dan menengah. Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional, 59-64.

Kriyantoro. (2015). Crisis Management. Jakarta: Prenada.

Laura Hardilawati, W. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. jurnal akuntansi dan ekonomika, 10(1), 89-98.

Lia, F. (2021). Efektivitas strategi pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) dimasa pandemi covid-19 tahun 2020 pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi NTB (Doctoral dissertation, Universitas\_Muhammadiyah\_Mataram). Diakses melalui <http://repository.ummat.ac.id/2403/5/COVER-BAB%20III.pdf>.

Moleong, L. J. (2007). Moleong. Metode Penelitian Kualitatif.

Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. Solo: Cakra Books, 1(1).

Nova, Firsan. (2012). Republic Relations. Jakarta: Media Bangsa

Rachman, Reza Mohammad. (2021). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. Diakses melalui <https://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2021/01/35.pdf>.

Sari, Agri. (2021). Sempat Tertekan UMKM Purworejo Mulai Bangkit dengan Digital Marketing. Diakses melalui <https://www.google.co.id/amp/s/m.sariagri.id/article/amp/72070/sempat-tertekan-umkm-purworejo-mulai-bangkit-dengan-digital-marketing>.

Silfia, Betty. (2021). Dampak pandemi covid 19 terhadap sektor UMKM di Indonesia. *Economie*, 3(1), 1-7.

Soetjipto, N. (2020). Ketahanan umkm jawa timur melintasi pandemi covid-19. Diakses melalui [http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/73/1/Ketahanan%20UMKM%20Jawa%20Timur%20melintasi%20Pandemi%20Covid%2019\\_HM.%20Noer%20Soetjipto.pdf](http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/73/1/Ketahanan%20UMKM%20Jawa%20Timur%20melintasi%20Pandemi%20Covid%2019_HM.%20Noer%20Soetjipto.pdf).

Statistik Worldometer diakses melalui <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

Sulistianingsih, Dewi. (2021). Perubahan model pemasaran pelaku usaha mikro kecil dan menengah (umkm) dalam menghadapi pandemi covid 19. *Prosiding Hubisintek*, 2(1), 1221-1221.

Supeni, R. E., & Sari, M. I. (2011). Upaya pemberdayaan ekonomi perempuan melalui pengembangan manajemen usaha kecil (Studi diskriptif pada Kegiatan Usaha Kecil Ibu-ibu Desa Wirolegi Kabupaten Jember, Dampingan Pusat Studi Wanita UM Jember). In *Prosiding Seminar Nasional & Internasional*, 1(1), 101-111.

Syafaqoh, Soraya. (2018). Strategi Manajemen Krisis Isu. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 680-686.

Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan. (2021). Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Diakses melalui [http://tnp2k.go.id/download/62816Buku\\_Pemetaan%20Program%20Pemberdayaan%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah%20\(UMKM\).pdf](http://tnp2k.go.id/download/62816Buku_Pemetaan%20Program%20Pemberdayaan%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah%20(UMKM).pdf).



- U, Nurul. (2020). Dampak pandemi, 2.400 pelaku umkm di Purworejo alami penurunan omset 58 persen. SigiJateng diakses melalui <https://sigijateng.id/2020/dampak-pandemi-2-400-pelaku-umkm-di-purworejo-alami-penurunan-omset-58-persen/amp/>
- Ulya, H. N. (2020). Alternatif Strategi Penanganan Dampak Ekonomi Covid-19 Pemerintah Daerah Jawa Timur Pada Kawasan Agropolitan. El-Barka: Journal of Islamic Economicsand Business, 3(1), 80–109.
- Umami, Rani. (2020). 1,785 koperasi dan 163,713 UMKM terdampak Pandemi Covid-19. Berita Online, diakses melalui <https://www.google.co.id/amp/s/www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/amp/pr-01379615/1785-koperasi-dan-163713-umkm-terdampak-pandemi-covid-19>.