

DAFTAR ISI

PENGUATAN UMKM DI ERA PANDEMI COVID-19	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Judul	1
1.2. Alasan Pemilihan Judul	1
1.2.1. Relevansi dengan Keilmuan PSdK	1
1.2.2. Aktualitas	2
1.2.3. Orisinalitas	3
1.3. Latar Belakang	5
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan	10
1.6. Manfaat	10
1.7. Kerangka Teori	11
BAB II	17
METODE PENELITIAN	17
2.1. Desain Penelitian	17
2.2. Lokasi Penelitian	18
2.3. Sumber Informan atau Unit Analisis	19
2.4. Teknik Pengambilan Data	20



2.5. Teknik Analisis Data	28
2.6. Teknik Keabsahan Data	38
2.7. Limitasi Riset	41
BAB III	42
DESKRIPSI WILAYAH DAN KEBIJAKAN UMKM PEMDA PURWOREJO DI ERA PANDEMI	42
3.1. Deskripsi Wilayah.....	42
3.1.1. Letak Geografis	42
3.1.2. Sejarah Romansa Kuliner Purworejo	43
3.1.3. Keadaan Sarana dan Prasarana	44
3.1.4. Struktur Paguyuban.....	48
3.2. Gambaran Keadaan UMKM di Kabupaten Purworejo	49
3.2.1. Keadaan UMKM secara keseluruhan.....	49
3.2.2. Kondisi pelaku UMKM dan Permasalahan pelaku UMKM di Pusat Kuliner Romansa Purworejo	51
3.2.3. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Omzet pelaku UMKM di Pusat Kuliner Romansa Purworejo	53
3.3. Gambaran Kebijakan Pengembangan UMKM di Era Pandemi Covid-19.....	54
3.3.1. Kebijakan Bantuan bersumber APBN melalui Program Bantuan bagi Pelaku Usaha Mikro (BPUM).....	54
3.3.2. Kebijakan Bantuan bersumber APBD melalui Program Jaring Pengaman Ekonomi (JPE)	55
3.3.3. Kebijakan Bantuan Jaring Pengaman Ekonomi (JPE) berupa bahan baku produksi	55
3.3.4. Pelatihan Digital Marketing	55
3.3.5. Peningkatan Kapasitas bersama aktor swasta	56
3.3.6. Pembuatan Platform <i>e-commerce</i> bersama dengan akademisi	56
3.3.7. Inovasi Kebijakan “Tresno Purworejo, Larisi Purworejo”	56
3.4. Profil Informan Penelitian.....	57
BAB IV	59
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM.....	59
4.1. Strategi Pengembangan UMKM yang dilakukan kepada pelaku UMKM di Pusat Kuliner Romansa Purworejo di era pandemi Covid-19.....	59
4.1.1. Strategi dalam Aspek Permodalan / Keuangan.....	63
4.1.2. Strategi dalam Aspek Sumber Daya Manusia / Kapasitas	78
4.1.3. Strategi dalam Aspek Pemasaran	86

4.1.4. Strategi dalam Aspek Operasional dan Regulasi.....	99
BAB V	104
ANALISIS RESPON PELAKU UMKM TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN & ANALISIS HASIL TEMUAN DENGAN TEORI	104
5.1. Respon pelaku UMKM Romansa Kuliner Purworejo terhadap strategi pengembangan UMKM.....	104
5.1.1. Respon pelaku UMKM di Pusat Kuliner Romansa Purworejo terkait strategi pengembangan UMKM	104
5.1.2. Akses dan Hambatan yang dirasakan pelaku UMKM terkait akses strategi pengembangan UMKM	119
5.2. Analisis hasil temuan dengan Teori	132
5.2.1. Proses Perumusan strategi pengembangan UMKM.....	132
5.2.2. Strategi Pengembangan UMKM.....	135
BAB VI	140
PENUTUP.....	140
6.1. KESIMPULAN.....	140
6.2. SARAN.....	142
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	150
Pelaku UMKM di Romansa Purworejo	150
Lampiran 3 : Interview Guide	157
Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara.....	161
Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian	163