

INTISARI

Kehadiran Trans Banyumas merupakan fenomena baru dalam bidang transportasi publik di Kabupaten Banyumas. Trans Banyumas yang melalui Kawasan Baturraden membuatnya dapat digunakan oleh penumpang untuk berwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana peran Trans Banyumas sebagai transportasi publik penunjang pariwisata di Kabupaten Banyumas, khususnya Kawasan Baturraden serta tanggapan para penggunanya yaitu pengunjung dan pengelola atraksi wisata. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan penalaran induktif untuk mengolah data dan mencapai tujuan yang diinginkan. Hasilnya, peran Trans Banyumas sebagai transportasi publik penunjang pariwisata masih sangat minim dan hanya berfungsi sebagai substitusi transportasi publik lama. Tanggapan pengunjung berdasarkan atribut transportasi Manheim (1979) yaitu *price*, *time*, *service*, dan *safety* dinyatakan cukup positif. Pemenuhan atribut tersebut berpengaruh kepada proses pengambilan keputusan pengunjung. Selain itu, didapatkan hasil bahwa pengelola tidak merasakan dampak yang signifikan dari hadirnya Trans Banyumas.

Kata Kunci: Trans Banyumas, Transportasi Publik, Tanggapan, Pengambilan Keputusan, Dampak

ABSTRACT

The presence of Trans Banyumas is a new phenomenon in the field of public transportation in Banyumas Regency. Trans Banyumas which passes through the Baturraden Area makes it can used by passenger to fulfill their tourism activity. This study aims to find out the role of Trans Banyumas as a public transportation supporting tourism in Banyumas Regency, especially the Baturraden Area and the responses of its users, namely visitors and managers of tourist attractions. This study uses qualitative methods with inductive reasoning to process data and achieve the desired goals. As a result, the role of Trans Banyumas as a tourism supporting public transportation is still very minimal and only functions as a substitute for the old public transportation. Visitor responses based on Manheim's (1979) transportation attributes, namely *price*, *time*, *service*, and *safety* were stated to be quite positive. Fulfillment of these attributes affects the decision-making process of visitors. In addition, it was found that the manager did not feel a significant impact from the presence of Trans Banyumas.

Keywords: Trans Banyumas, *Public Transportation*, *Responses*, *Decision-making Process*, *Impact*