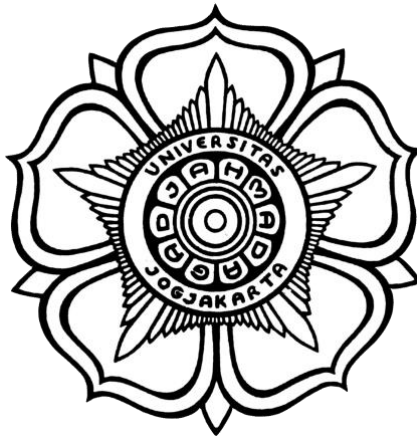


**STRATEGI PERENCANAAN MENU “#EATIMATE” SEBAGAI BENTUK  
PEMASARAN DEPARTEMEN *FOOD & BEVERAGE*  
THE 101 YOGYAKARTA TUGU**

**SKRIPSI**



oleh:

**Khansa Naura Salsabila Nurrachman**

**18/430921/SA/19536**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

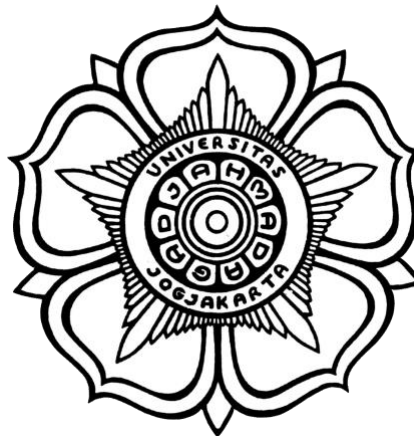
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**THE “EATIMATE” MENU PLANNING STRATEGY  
AS MARKETING FORM OF FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT  
IN THE 101 YOGYAKARTA TUGU**

**AN UNDERGRADUATE THESIS**



by

**Khansa Naura Salsabila Nurrachman**

**18/430921/SA/19536**

**TOURISM STUDIES PROGRAM  
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**STRATEGI PERENCANAAN MENU “#EATIMATE” SEBAGAI BENTUK  
PEMASARAN DEPARTEMEN *FOOD & BEVERAGE*  
THE 101 YOGYAKARTA TUGU  
SKRIPSI**

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana  
pada Program Studi Pariwisata



diajukan oleh  
**Khansa Naura Salsabila Nurrachman**  
**18/430921/SA/19536**

**Pembimbing**  
**Fahmi Prihantoro, S.S., S.H., M.A.**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2022**