



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Pengaruh Marketing MIX Terhadap Faktor Perilaku Pembelian Acne Skincare di Yogyakarta**  
ERZA RIDHA KARTIKA, Dr. apt.Chairun Wiedyaningsih, M.Kes.,M.App.Sc.  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP FAKTOR PERILAKU PEMBELIAN PRODUK *ACNE SKINCARE* DI YOGYAKARTA**

## **TESIS**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan  
Mencapai derajat Master of Pharmaceutical (M.Pharm)



**Oleh :**

**Erza Ridha Kartika**

**20/465522/PFA/02048**

**PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FARMASI  
FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2022**