

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Keaslian Penelitian .....	4
1. Keaslian Topik .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Telaah Pustaka .....	8
1. Kosmetik .....	8
a. Definisi .....	8
b. Produk <i>Acne</i> .....	8
c. Brand <i>Acne Skincare</i> .....	9
2. Strategi Pemasaran .....	12

a. Definisi .....	12
b. Konsep Pemasaran .....	13
3. <i>Marketing Mix</i> .....	14
a. Produk .....	14
b. Harga .....	15
c. Tempat .....	16
d. Promosi .....	17
4. Faktor Perilaku Pembelian .....	18
a. Budaya .....	19
b. Sosial .....	19
c. Pribadi .....	20
d. Psikologi .....	21
B. Landasan Teori .....	22
C. Kerangka Konsep Penelitian .....	23
D. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Desain Penelitian .....	26
B. Subyek Penelitian .....	26
1. Populasi .....	26
2. Sampel .....	27
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	28
C. Metode Pengumpulan Data .....	28
1. Data Primer .....	28
2. Data Sekunder .....	29
D. Variabel & Definisi Operasional Penelitian .....	29
1. <i>Variabel Dependent</i> .....	30

2. Variabel Independent .....	30
E. Metode Analisis .....	32
1. Uji One Way ANOVA .....	32
a. Uji Normalitas .....	32
b. Uji Homogenitas .....	32
c. Tukey HSD .....	33
2. Uji Validitas .....	34
3. Uji Reliabilitas .....	34
4. Uji Hipotesis .....	34
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
b. Uji T (Parsial) .....	35
c. Uji F (Simultan) .....	37
d. Koefisien Determinasi .....	39
F. Prosedur Pelaksanaan Penelitian .....	39
G. Bagan Jalan Penelitian .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Deskripsi Responden .....	42
1. Jenis Kelamin .....	43
2. Usia .....	43
3. Pekerjaan .....	43
4. Pendapatan .....	44
5. Produk .....	44
B. Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
1. Produk .....	46
2. Harga .....	49
3. Tempat .....	52



4. Promosi .....	53
5. Faktor Pembelian .....	56
C. Hasil Uji Analisis .....	59
1. Analisis Statistik .....	59
a. Uji Normalitas .....	59
b. Uji <i>Tukey HSD</i> .....	60
2. Uji Hipotesis .....	62
a. Regresi Linier Berganda .....	62
b. Uji T (Parsial) .....	63
c. Uji F (Simultan) .....	67
d. Koefisien Determinasi .....	68
D. Keterbatasan Penelitian .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>
<b>RINGKASAN TESIS .....</b>	<b>128</b>
<b><i>THESIS SUMMARY</i> .....</b>	<b>129</b>
<b>NASKAH PUBLIKASI .....</b>	<b>130</b>