

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Keaslian Penelitian	4
1. Keaslian Topik	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tujuan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Telaah Pustaka	8
1. Kosmetik	8
a. Definisi	8
b. Produk <i>Acne</i>	8
c. Brand <i>Acne Skincare</i>	9
2. Strategi Pemasaran	12

a. Definisi	12
b. Konsep Pemasaran	13
3. <i>Marketing Mix</i>	14
a. Produk	14
b. Harga	15
c. Tempat	16
d. Promosi	17
4. Faktor Perilaku Pembelian	18
a. Budaya	19
b. Sosial	19
c. Pribadi	20
d. Psikologi	21
B. Landasan Teori	22
C. Kerangka Konsep Penelitian	23
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Subyek Penelitian	26
1. Populasi	26
2. Sampel	27
3. Teknik Pengambilan Sampel	28
C. Metode Pengumpulan Data	28
1. Data Primer	28
2. Data Sekunder	29
D. Variabel & Definisi Operasional Penelitian	29
1. <i>Variabel Dependent</i>	30

2. Variabel Independent	30
E. Metode Analisis	32
1. Uji One Way ANOVA	32
a. Uji Normalitas	32
b. Uji Homogenitas	32
c. Tukey HSD	33
2. Uji Validitas	34
3. Uji Reliabilitas	34
4. Uji Hipotesis	34
a. Analisis Regresi Linier Berganda	34
b. Uji T (Parsial)	35
c. Uji F (Simultan)	37
d. Koefisien Determinasi	39
F. Prosedur Pelaksanaan Penelitian	39
G. Bagan Jalan Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Responden	42
1. Jenis Kelamin	43
2. Usia	43
3. Pekerjaan	43
4. Pendapatan	44
5. Produk	44
B. Deskripsi Variabel Penelitian	46
1. Produk	46
2. Harga	49
3. Tempat	52



4. Promosi	53
5. Faktor Pembelian	56
C. Hasil Uji Analisis	59
1. Analisis Statistik	59
a. Uji Normalitas	59
b. Uji <i>Tukey HSD</i>	60
2. Uji Hipotesis	62
a. Regresi Linier Berganda	62
b. Uji T (Parsial)	63
c. Uji F (Simultan)	67
d. Koefisien Determinasi	68
D. Keterbatasan Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR LAMPIRAN	78
RINGKASAN TESIS	128
<i>THESIS SUMMARY</i>	129
NASKAH PUBLIKASI	130