

## ABSTRACT

This research examined the level of directness of request strategies found in the movies *Ocean's Eight* and *Ocean's Eleven*. This paper also aimed to see whether there are differences in request strategies made by male and female characters in terms of politeness strategies. The data used in this study are the utterances spoken by the characters that contain request strategies. The result shows that the male characters used direct strategy (Mood Derivable) the most with 57 occurrences. While the female characters preferred using conventionally indirect strategy (Query Preparatory) the most with 18 occurrences. Furthermore, this research found that there is a difference in the request strategies made by male and female characters. Male characters tended to use Bald-On-Record strategy while requesting. It was possibly caused by the relationship between the characters as they are old friends and/or they want to get closer to each other quicker. They also used Referential Tags as suggested that Men use Referential Tags more often. On the other hand, the strategy that was mostly used by female characters was Bald-On-Record as well. It was caused by a close relationship that they have, which makes them feel comfortable asking a request directly. However, this strategy is balanced out with other strategies which were Affective Tags. As stated by Holmes (1995), women prefer to use Affective Tags.

**Keywords:** request strategies in a movie, request strategies, politeness strategies, direct request strategies.

## INTISARI

Penelitian ini menganalisis level keterusterangan strategi permintaan yang ditemukan dalam film *Ocean's Eight* dan *Ocean's Eleven*. Penelitian ini juga bertujuan untuk melihat perbedaan didalam strategi permintaan tersebut yang dibuat oleh karakter laki-laki dan karakter perempuan dalam hubungannya dengan strategi kesopanan. Data yang digunakan dalam studi ini adalah ujaran yang dilontarkan oleh karakter yang mengandung strategi permintaan didalamnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang paling sering digunakan oleh karakter laki-laki adalah strategi langsung (Mood Derivable) dengan 57 kali kejadian. Sedangkan karakter perempuan lebih memilih menggunakan strategi tidak langsung (Query Preparatory) dengan 18 kali kejadian. Selain itu, penelitian ini juga menemukan adanya perbedaan dalam strategi permintaan yang dilakukan oleh karakter laki-laki dan perempuan. Karakter laki-laki lebih sering menggunakan strategi Bald-On-Record ketika melakukan permintaan. Hal ini mungkin disebabkan oleh hubungan dekat antara karakter tersebut dikarenakan mereka adalah teman lama dan/atau mereka ingin menjadi lebih dekat satu sama lain lebih cepat. Mereka juga menggunakan Referential Tags seperti yang dikemukakan bahwa laki-laki sering menggunakan Referential Tags. Disisi lain, strategi yang paling sering digunakan oleh karakter wanita juga Bald-On-Record. Hal ini dimungkinkan karena kedekatan antara para karakter yang menyebabkan mereka merasa nyaman melakukan permintaan secara langsung. Namun, strategi ini juga diseimbangkan dengan strategi lain yaitu Affective Tags. Seperti yang dikemukakan oleh Holmes (1995), perempuan lebih memilih menggunakan Affective Tags.

**Keywords: strategi permintaan dalam film, strategi permintaan, strategi kesopanan, strategi permintaan langsung.**