

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, Nurzakiah. (2009). "Representasi Maskulinitas Baru pada Iklan Kosmetik Pria dalam Majalah Berbahasa Jerman *Brigitte* dan *Stern*". Skripsi. Universitas Indonesia. Tidak diterbitkan.
- Budianta, Melania dkk. (2002). *Membaca Sastra: Pengantar Memahami Sastra untuk Perguruan Tinggi*. Magelang: Indonesiatera.
- Chung, Christoper K dan Samson J. Cho. (2006). "Conceptualization of *Jeong* and Dynamics of *Hwabyung*". *Psychiatry Invest* 3. Vol.1.Hlm: 46-54.
- Dewi, Ni Made Sagita. (2015). "Analisis Feminisme dan Sosiologi Sastra pada Novel *MSBE* Karya Pramoedya AT Serta Relevansinya sebagai Bahan Ajar di SMAS Lab Undikhsa Singaraja". Disertasi. Universitas Pendidikan Ganesha, Bali. Tidak diterbitkan.
- Haeyoung, Jeong. (2015). *Archaeology of Psychotherapy in Korea: A Study of Korean Therapeutic Work and Professional Growth*. London: Routledge.
- Hall, Stuart. (1997). "The Work of Representation" dalam S. Hall (peny.), *REPRESENTATION: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE publications. Hlm. 13-61.
- Inibaru.id. (2019). "Lebih Diminati Masyarakat, Ini Kelebihan Drama Korea Dibanding Sinetron Indonesia". <https://inibaru.id/hits/lebih-diminati-masyarakat-ini-kelebihan-drama-korea-dibanding-sinetron-indonesia> diakses pada Minggu 20 Februari 2022.
- Inju, Yang. (2006). "*Jeong* exchange and collective leadership in Korean organizations". *Asia Pacific Journal of Management* 23. Vol.3. Hlm: 283-298.
- Istiqomah, Nurliana, Mukh. Doyin, dan Sumartini. (2014). "Sikap Hidup Orang Jawa dalam Novel *Orang-orang Proyek* karya Ahmad Tohari". *Jurnal Sastra Indonesia* 3. Vol.1.Hlm: 1-2.
- Jang-Ee, Kim. (2014). "A Study on the Korean's Way of Communication and the Self-Expression – Centered to Carl G. Jung's Psychology and Toegye Yi Hwang's theory of Human Mind and Nature. *The Journal of the Korea Contents Association* 14. Vol.14. No.8. Hlm: 141.

- Jin Hee, Yoo. (2015). "A Study on the Possibility of Global Acceptance of 'Cheong', the Korea Emotional-Culture DNA-Focusing on K-Drama". *Journal of Cultural and Art Studies*. Hlm: 11-58.
- Jungsun, Park. (2022). "지금 우리 학교는' 이재규 감독 "K-고딩 좀비로 세계 등...신기할 따름". https://news.jtbc.co.kr/article/article.aspx?news_id=NB12045794 diakses pada Senin, 10 Oktober 2022.
- Kyong, Yoon. (2016). "The Local Sociality and Emotion of *Jeong* in Koreans' Media Practices" dalam S.S.Lim and C. Soriano (peny.), *Asian Perspectives on Digital Culture: Emerging Phenomena, Enduring Concept Chapter 6*. London: Routledge.
- Nurjanah, Sindy Novi. (2022). "Representasi dan Mitos *Han* dalam Drama *Ssanggappocha* (쌍갑포차) 'Mystic Pop-up Bar'". Skripsi. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Tidak diterbitkan.
- Sang Chin, Choi dan Choi Soo Hyang. (2001). "Cheong: The Socioemotional Grammar of Koreans". *International Journal of Group Tensions*. Vol.30. No.1.
- Santoso, Budi. (2017). "Manusia dan Kebudayaan" dalam *Ilmu Budaya Dasar*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Sinarwulan, Lathifah. (2017). "Analisis Perilaku *Jeong* pada Drama *Super Daddy Yeol*". Tugas Akhir. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Tidak diterbitkan.
- Tempo.co. (2022). "All of Us Are Dead Duduki Peringkat Atas Netflix Top di 91 Negara". <https://seleb.tempo.co/read/1556652/all-of-us-are-dead-duduki-peringkat-atas-netflix-top-10-di-91-negara> diakses Senin, 21 Februari 2022.
- Wibowo, Andri. (2012). "Problematika Sosial dalam Naskah Drama *Maria Magdalena* Karya Friedrich Hebbel: Kajian Sosiologi Sastra". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Tidak diterbitkan.
- Yoon, Keumsil Kim dan Bruce Williams. (2015). *Two Lenses on the Korean Ethos: Key Cultural Concepts and Their Appearance*. Jefferson, North Carolina: McFarland Company Inc.