



Peran Intensitas Penggunaan Kosmetik Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Tengah Perempuan

Nur Hidayat¹, Ammik Kisriyani²

^{1,2}Fakultas Psikologi UGM

Email: 1nurhidayat2018@mail.ugm.ac.id, 2ammik_psi@ugm.ac.id

Abstrak. Remaja tengah perempuan sering memiliki kepercayaan diri yang rendah karena di tahap ini mereka memiliki ketidakpuasan akan tubuhnya, belum memiliki kematangan emosional yang sempurna, mulai membutuhkan pengakuan dari kelompok sebaya, dan khawatir akan pematangan fisik di masa pubertas. Salah satu faktor yang memengaruhi kepercayaan diri mereka adalah penampilan fisik, yang dapat ditingkatkan melalui penggunaan kosmetik. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif untuk menguji peran intensitas penggunaan kosmetik terhadap kepercayaan diri remaja tengah perempuan (14-17 tahun). Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu Skala Kepercayaan Diri dan Skala Intensitas Penggunaan Kosmetik. Hasil analisis regresi linear sederhana pada 185 partisipan menunjukkan bahwa intensitas penggunaan kosmetik secara signifikan berperan dalam meningkatkan kepercayaan diri sebesar 4,9% ($p = 0,002$; $p < 0,05$).

Kata Kunci: *kepercayaan diri, kosmetik, remaja tengah*

Abstract. Middle adolescent girls often have low self-esteem because at this stage they experience dissatisfaction with their bodies, have not experienced complete emotional maturity, begin to acknowledge recognition from their peer group, and are worried about physical maturation at puberty. One of the factors that influence their self-confidence is their physical appearance, which can be enhanced through the use of cosmetics. This research was conducted using quantitative methods to examine the role of the intensity of cosmetic use on self-confidence in middle-aged adolescent girls (14-17 years old). The instruments used in this study are the Self-Confidence Scale and the Cosmetic Use Intensity Scale. The results of simple linear regression analysis on 185 participants showed that the intensity of cosmetic use significantly increased self-confidence by 4.9% ($p = 0,002$; $p < 0.05$).

Keywords: *self confidents, cosmetics, middle adolescents*