



Daftar Pustaka

- Al-Ayubi, M. F. Y. (2022). *Analisis determinan penggunaan kosmetik halal pada remaja di wilayah Kecamatan Cicurug, Sukabumi Jawa Barat* [Skripsi, Repositori UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].
- Ali, M., & Asrori, M. (2011). *Psikologi remaja dan perkembangan peserta didik*. Bumi Aksara.
- Almas, I., Khan, Y., Hassan, T., Maqbool, F., Ali, N., & Khalid, T. (2021). Dilemma of body image & bullying: experience of teenagers girls. *Webology* (ISSN: 1735-188X), 18(6).
- American Psychological Association (2002). *Developing adolescents: a reference for professionals* (1st ed.). Washington DC: American Psychological Association.
- Astuti, D. W., & Suryaatmaja, L. (2011). *Hubungan antara menstruasi dengan angka kejadian akne vulgaris pada remaja* [Skripsi, E-Prints Universitas Diponegoro].
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). (2021). *Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 32 Tahun 2021 Tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika*. <https://bikinpabrik.id/wp-content/uploads/2022/01/Pengawasan-Iklan-32-tahun-2021.pdf>
- Beausoleil, N. (1992). *Makeup in everyday life: An inquiry into the practices of urban American women of diverse backgrounds*. In N. Sault (Ed.), *Many mirrors: Body image and social relations*.
- Beauty Haul. (2022, Agustus 4). *9 artis korea yang menjadi brand ambassador skincare indonesia*. Beauty Haul. <https://www.beautyhaul.com/blog/9-artis-korea-yang-menjadi-brand-ambassador-skincare-indonesia>
- Berliana, N. (2018). *Pemakaian kosmetik terhadap kepercayaan diri remaja putri* [Skripsi, Core Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh].
- Bloch, P. H., & Richins, M. L. (1992). You look “mahvelous”: The pursuit of beauty and the marketing concept. *Psychology & Marketing*, 9(1), 3-15. <https://doi.org/10.1002/mar.4220090103>
- Brinegar, K., & Weddle, E. (2014). The correlation between makeup usage and self-esteem. *Social Psychology*, 344(1), 1-16.
- Carey, R. N., Donaghue, N., & Broderick, P. (2014). Body image concern among Australian adolescent girls: The role of body comparisons with models and peers. *Body image*, 11(1), 81-84. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2013.09.006>
- Cash, T. F., & Cash, D. W. (1982). Women's use of cosmetics: Psychosocial correlates and consequences. *International Journal of Cosmetic Science*, 4(1), 1-14. <https://doi.org/10.1111/j.1467-2494.1982.tb00295.x>



- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). *Body image : A handbook of theory, research and clinical*. Guilford publications.
- Cash, T. F., Rissi, J., & Chapman, R. (1985). Not just another pretty face: Sex roles, locus of control and cosmetics use. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 11(3), 246-257. <https://doi.org/10.1177/0146167285113002>
- Chaplin, J. P. (2009). *Kamus Lengkap Psikologi*. Rajawali Press.
- Christina, V. (2011). *Dampak psikologis remaja korban bullying* [Skripsi, Repositori Unika Soegijapranata].
- Cox, C. L., & Glick, W. H. (1986). Resume evaluations and cosmetics use: When more is not better. *Sex roles*, 14(1), 51-58. <https://doi.org/10.1007/BF00287847>
- Dalton, P. S., & Ghosal, S. (2018). Self-confidence, overconfidence and prenatal testosterone exposure: Evidence from the lab. *Frontiers in behavioral neuroscience*, 12, 5. <https://doi.org/10.3389/fnbeh.2018.00005>
- Darmawan, A., Rositasari, A., & Muhimmah, I. (2020). The Identification System of Acne Type on Indonesian People's Face Image. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 803, No. 1, p. 012028). IOP Publishing. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/803/1/012028>
- Draelos, Z. D. (Ed.). (2022). *Cosmetic dermatology: products and procedures*. John Wiley & Sons.
- Febriana, T. F., & Rahmasari, D. (2021). Gambaran penerimaan diri korban bullying. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(5).
- Feldman, R. S., & Bishop, J. (2010). *Development across the life span*. Upper Saddle Prentice Hall.
- Ghazali, A. F. (2017). *Hubungan kepercayaan diri dengan kecemasan menghadapi masa depan pada siswa Sekolah Menengah Kejuruan Gombong* [Skripsi, Repositori Universitas Gadjah Mada].
- Hafaris, H. (2020). *Analisis pengaruh harga, pendapatan dan religiusitas terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik halal (Studi Pada Wilayah Kota Malang)* [Skripsi, JIM FEB Universitas Brawijaya].
- Hapasari, A., & Primastuti, E. (2014). Kepercayaan diri mahasiswi papua ditinjau dari dukungan teman sebaya. *Psikodimensia*, 13(1), 60.
- Heydari, A., Soltani, H., & Mohammadi-Nezhad, M. (2018). The effect of Psychological skills training (goal setting, positive selftalk and Imagery) on self-confidence of adolescent volleyball players. *Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports*, (4), 189-194.



- Hidayati, N. W. (2016). Hubungan harga diri dan konformitas teman sebaya dengan kenakalan remaja. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 1(2).
- Hildayani, R., Sugianto, M., Tarigan, R., & Handayani, E. (2014). *Psikologi perkembangan anak*. Universitas Terbuka.
- Husna, N. L. (2013). Hubungan antara body image dengan perilaku diet (Penelitian pada wanita di Sanggar senam Rita Pati). *Developmental and Clinical Psychology*, 2(2).
- Hussein, N. (2010). Colour of life achievements: Historical and media influence of identity formation based on skin colour in South Asia. *Journal of Intercultural Studies*, 31(4), 403-424. <https://doi.org/10.1080/07256868.2010.491275>
- Farida, N. I., Mugiarto, H., & Hartati, M. T. S. (2014). Meningkatkan kepercayaan diri remaja putri melalui layanan penguasaan konten teknik role playing. *Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application*, 3(1).
- Ifdil, I., Denich, A. U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan body image dengan kepercayaan diri remaja putri. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(3), 107-113. <http://dx.doi.org/10.17977/um001v2i32017p107>
- Irma, I. (2016). *Pengaruh Ketergantungan make up terhadap kepercayaan diri mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin* [Skripsi, Repositor IAIN Antasari Banjarmasin].
- Jen-Yi, C. H. E. N. (2015). Female college students' attitudes toward non-surgical cosmetic procedures. *Intercultural Communication Studies*, 24(3).
- Jose, S. (2017, Agustus 2). Siswi SMA 1 Bangkinang yang akhiri hidup dengan bunuh diri diduga sering diejek jelek dan miskin. *Go Riau*. <https://www.goriau.com/berita/baca/siswi-sma-1-bangkinang-yang-akhiri-hidup-dengan-bunuh-diri-diduga-sering-diejek-jelek-dan-miskin.html>
- Kaltiala-Heino, R., Rimpelä, M., Marttunen, M., Rimpelä, A., & Rantanen, P. (1999). Bullying, depression, and suicidal ideation in Finnish adolescents: school survey. *British Medical Journal*, 319 (7206), 348-351. <https://doi.org/10.1136/bmj.319.7206.348>
- Kaushik, N., Vijayasimha, M., Singh, V., & Jha, R. K. (2019). Impact of cosmetics and self confidence level among women. *Journal of Drug Delivery and Therapeutics*, 9(3), 588-590. <https://doi.org/10.22270/jddt.v9i3.2636>
- Korichi, R., Pelle-de-Queral, D., Gazano, G., & Auber, A. (2008). Why women use makeup: Implication of psychological. *Journal of cosmetic science*, 59, 127-137.
- Kumalasari, M. (2019). *Kepercayaan diri pada mahasiswi pengguna make up di Surakarta* [Skripsi, E-Prints Universitas Muhammadiyah Surakarta].



- Lakutu, L. (2021). *Ketergantungan remaja putri pengguna kosmetik ilegal di Kota Gorontalo* [Skripsi, Repositori Universitas Negeri Gorontalo].
- Lauster, P. (2006). *The personality test*. Pan Books.
- Mäkinen, M., Puukko-Viertomies, L. R., Lindberg, N., Siimes, M. A., & Aalberg, V. (2012). Body dissatisfaction and body mass in girls and boys transitioning from early to mid-adolescence: additional role of self-esteem and eating habits. *BMC psychiatry*, 12(1), 1-8. <https://doi.org/10.1186/1471-244X-12-35>
- Marcoux, D. (1999). Cosmetics, skin care, and appearance in teenagers. In *Seminars in cutaneous medicine and surgery* (Vol. 18, No. 3, pp. 244-249). WB Saunders.
- Mohiuddin, A. K. (2019). An extensive review of cosmetics in use. *Am J Dermatol Res Rev*, 2, 7.
- Mruk, C. J. (2013). *Self-esteem and positive psychology: Research, theory, and practice*. Springer Publishing Company.
- Mulhern, R., Fieldman, G., Hussey, T., Leveque, J. L., & Pineau, P. (2003). Do cosmetics enhance female Caucasian facial attractiveness?. *International journal of cosmetic science*, 25(4), 199-205. <https://doi.org/10.1046/j.1467-2494.2003.00188.x>
- Murasmutia, A., Hardjajani, T., & Nugroho, A. A. (2015). Hubungan antara citra tubuh dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada mahasiswa fakultas hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa*, 4(3 Des).
- Nash, R., Fieldman, G., Hussey, T., Lévéque, J. L., & Pineau, P. (2006). Cosmetics: They influence more than Caucasian female facial attractiveness. *Journal of applied social psychology*, 36(2), 493-504. <https://doi.org/10.1111/j.0021-9029.2006.00016.x>
- Nikmah, K. (2016). Perubahan konsep kecantikan menurut iklan kosmetik di Majalah Femina tahun 1977-1995. *Avatara*, 4(1).
- Nitiyarom, R., Banomyong, N., & Wisuthsarewong, W. (2022). Knowledge about, attitude toward, and practices in skin care among Thai adolescents. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 21(4), 1539-1546. <https://doi.org/10.1111/jocd.14309>
- Orth, U., & Robins, R. W. (2014). The development of self-esteem. *Current directions in psychological science*, 23(5), 381-387.
- Pratiwi, O., & Luthfianiza, L. (2020). Dari kuning langsung menjadi putih: Representasi identitas kulit perempuan ideal Indonesia dalam iklan Citra. *Jurnal Audiens*, 1(2), 136-144. <https://doi.org/10.18196/ja.12016>
- Rahayu, T. (2020). *Pengaruh kepercayaan merek dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian ikan kaleng mackerel ABC pada Perumahan Mustamindo*



Permai Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar [Skripsi, Repositori Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau].

- Ritvo, E., Del Rosso, J. Q., Stillman, M. A., & La Riche, C. (2011). Psychosocial judgements and perceptions of adolescents with acne vulgaris: A blinded, controlled comparison of adult and peer evaluations. *BioPsychoSocial medicine*, 5(1), 1-15. <https://doi.org/10.1186/1751-0759-5-11>
- Safitri, R. A., & Rini, A. S. (2021). Pengaruh ketergantungan make-up terhadap kepercayaan diri pada remaja putri. *Jurnal Talenta Mahasiswa*, 1(2).
- Salkind, N. J. (2006). *Encyclopedia of human development*. Sage Publications.
- Salmadevi, N. (2019). *Peran intensitas penggunaan kosmetika terhadap kepercayaan diri mahasiswi* [Skripsi, Repositori Universitas Gadjah Mada].
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan remaja* (Edisi Ke-6). Erlangga.
- Santrock, J. W. (2011). *Life-span development*. (13th Ed.). McGrawHill.
- Santrock, J. W. (2020). *A tropical approach to life-span development*. (10th Ed.). McGrawHill.
- Sarwono, S.W. 2006. *Psikologi remaja*. Grafindo Persada.
- Sherly, W. (2018). *Hubungan antara body image dengan konsep diri pada remaja putri yang menggunakan kosmetik di SMK Negeri 15 Kota Bekasi* [Skripsi, Repositori Universitas Bhayangkara Jakarta Raya].
- Simorangkir, M. R. R. (2018). Bimbingan dan konseling dalam menumbuhkan sikap percaya diri remaja. In *1st ASEAN School Counselor Conference on Innovation and Creativity in Counseling*. Ikatan Bimbingan dan Konseling Sekolah.
- Solistiawati, A., & Sitasari, N. W. (2015). Hubungan antara citra tubuh dengan harga diri remaja akhir putri (Studi pada mahasiswi reguler Universitas Esa Unggul). *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 13(01), 126986.
- Suty, D. A., & Nio, S. R. (2019). Hubungan kepercayaan diri dengan minat membeli make up pada mahasiswi bekerja. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(3). <http://dx.doi.org/10.24036/jrp.v2019i3.6577>
- Tan, J. K. (2004). Psychosocial impact of acne vulgaris: evaluating the evidence. *Skin Therapy Lett*, 9(7), 1-3.
- Tjiabrata, C. M. (2020). *Literature review faktor yang mempengaruhi penggunaan kosmetik pada wanita dewasa* [Skripsi, Repositori Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Katolik St. Vincentius A Paulo].
- Wardani, E. (2010). *Pengaruh facial image, cosmetic usage pada brand personality dan brand attitude* [Skripsi, Repositori Universitas Sebelas Maret Surakarta].



- Wilhelm, S. (2006). *Feeling good about the way you look: A program for overcoming body image problems*. Guilford Press.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11-18.
- Zahra, A. (2015). *Hubungan antara kepercayaan diri dengan kecemasan berbicara di depan umum pada mahasiswa* [Skripsi, Repositori Universitas Gadjah Mada].
- Zeigler-Hill, V. (2013). The importance of self-esteem. In *Self-esteem* (pp. 1-20). Psychology Press.