

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, C. R. dan Zeithaml, C. P. (1984). Stage of the Product Life Cycle, Business Strategy, and Business Performance. *The Academy of Management Journal*. 27 (1). 5-24. Diakses dari <https://www.jstor.org/stable/255954>.
- Apriyantono, A. (2009). Potensi Ketidakhallalan Produk Pangan dan Masalah Pangan Hasil Rekayasa Genetika. Bandung: PT Kiblat Buku Utama.
- Bisnis.com. (2020, September 13). Konsumsi Roti Sari Roti sebagai Alternatif Makanan Pokok, Mengapa Tidak? *Bisnis.com*. Diakses dari <https://jakarta.bisnis.com/read/20200913/384/1290891/konsumsi-roti-sari-roti-sebagai-alternatif-makanan-pokok-mengapa-tidak>.
- Bygrave, W. dan Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship (2<sup>nd</sup> ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Cox Jr., W. E. (1967). Product Life Cycle as Marketing Models. *The Journal of Business*. 40 (4). 375-384. Diakses dari <https://www.jstor.org/stable/2351620>.
- Dewi, A. (2022, November 23). Jangan Asal Makan! Perhatikan Hal Penting Berikut Sebelum Makan Roti Aoka Menurut Pandangan Orang Ini. *BondowosoNetwork.com*. Diakses dari <https://bondowoso.jatimnetwork.com/ekonomi-bisnis/pr-1825783842/jangan-asal-makan-perhatikan-hal-penting-berikut-sebelum-makan-roti-aoka-menurut-pandangan-orang-ini>.
- Drucker, P. F. (2002). Innovation and Entrepreneurship. New York, NY: HarperCollins Publishers, Inc.
- Gardner, D. (1987). The Product Life Cycle: It's Role in Marketing Strategy. *Die Unternehmung*. 41 (3). 219-231. Diakses dari <https://www.jstor.org/stable/24179183>.
- Halidi, R. (2021, Desember 3). Penjualan Roti Indonesia Jadi yang Tertinggi di Asia Tenggara, Capai Rp2.6 Triliun! *Suara.com*. Diakses dari <https://www.suara.com/lifestyle/2021/12/03/172612/penjualan-roti->

[indonesia-jadi-yang-tertinggi-di-asia-tenggara-capai-rp26-triliun.](#)

Hasan, A. (2010). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Hidayat, A. (2017, Oktober 30). Bisnis roti dan kue di Indonesia bertumbuh 10%.

*Bisnis.com*. Diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>.

Kementerian Perindustrian. (2021). Besaran Jumlah Tenaga Kerja Dan Nilai Investasi Untuk Klasifikasi Usaha Industri (Permenperin 64/M-IND/PER/7/2016. Diakses dari [http://jdih.kemenperin.go.id/site/baca\\_peraturan/2227](http://jdih.kemenperin.go.id/site/baca_peraturan/2227).

Kementerian Pertanian. (2018). Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2018. Diakses dari [http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/StatistikPertanian/2018/Konsumsi/Statistik\\_Konsumsi\\_Pangan\\_Tahun\\_2018/files/assets/basic-html/page124.html](http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/StatistikPertanian/2018/Konsumsi/Statistik_Konsumsi_Pangan_Tahun_2018/files/assets/basic-html/page124.html).

Kementerian Pertanian. (2020). Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2020. Diakses dari [http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/StatistikPertanian/2020/Statistik\\_Konsumsi\\_Pangan\\_Tahun\\_2020/files/assets/basic-html/page128.html](http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/StatistikPertanian/2020/Statistik_Konsumsi_Pangan_Tahun_2020/files/assets/basic-html/page128.html).

Komninos, I. (2002). Product Life Cycle Management. *URENIO – Urban and Regional Innovation Research Unit*. Diakses dari [http://www.mrbevan.com/uploads/7/2/5/8/7258558/product\\_life\\_cycle\\_management.pdf](http://www.mrbevan.com/uploads/7/2/5/8/7258558/product_life_cycle_management.pdf).

Kotler, P. (1996). Manajemen Pemasaran (Jilid 1): Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (6<sup>th</sup> ed.). Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Kotler, P. (2000). Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium 1). Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.

Kotler, P. (2002). *Marketing Management (Millenium Edition)*. Boston, MA: Pearson Custom Publishing.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15<sup>th</sup> ed.). Harlow,

Essex: Pearson Education Limited.

Kotler, P. dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.

Kurtz, D. L. (2008). *Contemporary Marketing* (13<sup>th</sup> ed.). Mason, OH: Cengage Learning.

Polli, R. dan Cook, V. (1969). Validity of the Product Life Cycle. *The Journal of Business*. 42 (4). 385-400. Diakses dari <https://www.jstor.org/stable/2351877>.

Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Situmorang, S.H. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis (Buku I)*. Medan: USU Press.

Situmorang, S. H. dan Dilham, A. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis (Buku II)*. Medan: USU Press.

Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Syarbini, M. H. (2013). *A-Z Bakery: Referensi Komplet Fungsi Bahan, Proses Pembuatan Roti, panduan Menjadi Bakepreneur* (2<sup>nd</sup> ed.). Solo: Tiga Serangkai.

Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing* (3<sup>rd</sup> ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.

Zahoor, S., Shehzad, A., Case, K., Saram, M. U., Zahoor, Z., Chaudhry, I. A. (2017). An Approach to PLC in Fast Moving Consumer Goods: A Case Study from Pakistan. *Advances in Transdisciplinary Engineering*, 6, 447-451. Doi:10.3233/978-1-61499-792-4-447.