

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Literatur Review .....	8
1.6 Kerangka Teori .....	17
1.6.1 Kampanye Politik .....	17
1.6.2 Strategi Kampanye Politik.....	18
1.6.3 Strategi Kampanye dengan Pendekatan <i>Political Marketing</i> .....	19
1.7 Definisi Konseptual .....	23
1.8 Definisi Operasional .....	23
1.9 Kerangka Pikir .....	26
1.10 Metode Penelitian .....	27
1.10.1 Jenis Penelitian .....	27
1.10.2 Lokasi Penelitian .....	28
1.10.3 Teknik Pengumpulan Data .....	29
1.10.4 Teknik Analisa Data .....	31
1.11 Sistematika Penulisan .....	33

<b>BAB II KONDISI POLITIK PILKADA WONOSOBO DAN TERBENTUKNYA JARINGAN KOTAK KOSONG DI PILKADA KABUPATEN WONOSOBO TAHUN 2020 .....</b>		<b>35</b>
2.1	Sekilas Pilkada di Kabupaten Wonosobo Tahun 2005-2020 .....	35
2.1.1	Pasangan Calon Tunggal di Pilkada Kabupaten Wonosobo Tahun 2020 .....	41
2.2	Profil Jaringan Kotak Kosong di Pilkada Kabupaten Wonosobo Tahun 2020 .....	43
2.2.1	Barisan Pejuang Kotak Kosong (Baju Koko).....	43
2.2.2	Aliansi Masyarakat Peduli Demokrasi (AMPD).....	47
2.2.3	Relawan Kyai Walik Reborn.....	50
2.3	Gambaran Masyarakat Pemilih di Kabupaten Wonosobo dan Target Pemilih Masing-Masing Jaringan Kotak Kosong.....	53
2.4	Interelasi Antar Jaringan Kotak Kosong di Pilkada Kabupaten Wonosobo Tahun 2020.....	58
2.5	Simpulan Bab.....	62
<b>BAB III DINAMIKA STRATEGI KAMPANYE JARINGAN KOTAK KOSONG DALAM KONTESTASI POLITIK PILKADA KABUPATEN WONOSOBO TAHUN 2020 .....</b>		<b>64</b>
3.1	Strategi Kampanye Setiap Jaringan Kotak Kosong di Pilkada Kabupaten Wonosobo dalam Kondisi Pandemi Covid-19 .....	64
3.1.1	Kampanye Kotak Kosong oleh Barisan Pejuang Kotak Kosong (Baju Koko) .....	65
3.1.2	Kampanye Kotak Kosong oleh Aliansi Masyarakat Peduli Demokrasi (AMPD).....	69
3.1.3	Kampanye Kotak Kosong oleh Relawan Kyai Walik Reborn ....	72
3.2	Persamaan Strategi Kampanye Antar Jaringan Kotak Kosong di Pilkada Kabupaten Wonosobo Tahun 2020 dalam Kondisi Pandemi Covid-1975	
3.3	Perbedaan Strategi Kampanye Antar Jaringan Kotak Kosong di Pilkada Wonosobo Tahun 2020 dalam Kondisi Pandemi Covid-19 .....	81
3.4	Simpulan Bab.....	87
<b>BAB IV STRATEGI KAMPANYE JARINGAN KOTAK KOSONG MELALUI PENDEKATAN <i>POLITICAL MARKETING</i> DALAM MERAH SUARA</b>		

<b>KOTAK KOSONG DI PILKADA KABUPATEN WONOSOBO</b>	
TAHUN 2020.....	89
4.1 Strategi Kampanye Setiap Jaringan Kotak Kosong di Wonosobo Melalui Pendekatan Teori <i>Political Marketing</i> .....	89
4.1.1 Strategi Kampanye <i>Political Marketing</i> oleh Barisan Pejuang Kotak Kosong (Baju Koko) .....	90
4.1.2 Strategi Kampanye <i>Political Marketing</i> oleh Aliansi Masyarakat Peduli Demokrasi (AMPD) .....	91
4.1.3 Strategi Kampanye <i>Political Marketing</i> oleh Relawan Kyai Walik Reborn.....	93
4.2 Pendekatan Teori <i>Political Marketing</i> dalam Strategi Kampanye Antar Ketiga Jaringan Kotak Kosong di Pilkada Kabupaten Wonosobo Tahun 2020 .....	95
4.2.1 <i>Pro-Innovation</i> .....	95
4.2.2 <i>Public Opinion</i> .....	99
4.2.3 <i>Polling</i> .....	100
4.2.4 <i>Profiling</i> .....	102
4.2.5 <i>Positioning</i> .....	103
4.2.6 <i>Product</i> .....	105
4.2.7 <i>Pull Marketing</i> .....	105
4.2.8 <i>Push Marketing</i> .....	106
4.2.9 <i>Post-Election</i> .....	112
4.2.10 <i>Political Legacy</i> .....	113
4.2.11 Lingkungan Eksternal yang Mempengaruhi Kampanye <i>Political Marketing</i> Jaringan Kotak Kosong.....	114
4.3 Kekalahan Kotak Kosong pada Pilkada Kabupaten Wonosobo Tahun 2020 .....	115
4.4 Simpulan Bab.....	119
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan Kajian .....	122
5.2 Implikasi Teoritis.....	125
DAFTAR PUSTAKA .....	130