

**STRATEGI KAMPANYE JARINGAN KOTAK KOSONG
MELALUI PENDEKATAN *POLITICAL MARKETING* PADA
PILKADA KABUPATEN WONOSOBO TAHUN 2020 DALAM
KONDISI PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Oleh:

Finda Anantasya Putri Tyagita

(19/439455/SP/28786)

DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022

**CAMPAIGN STRATEGY NETWORK OF EMPTY BOX
THROUGH A POLITICAL MARKETING APPROACH ON
THE 2022 WONOSOBO DISTRICT ELECTION IN PANDEMIC
CONDITION OF COVID-19**

SKRIPSI



Author:

Finda Anantasya Putri Tyagita

(19/439455/SP/28786)

**DEPARTMENT OF POLITICS AND GOVERNMENT
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2022