

DAFTAR PUSTAKA

Artikel Jurnal :

- Apriliyanti, B. E., & Alamsyah, A. (2016). Strategi Penentuan Peringkat Brand Berdasarkan Jejaring Sosial Percakapan Pada Media Sosial Twitter (studi Kasus Pada Telkomsel, XI Dan Indosat). *eProceedings of Management*, 3(1).
- Brunswicker, S., Pujol Priego, L., & Almirall, E. (2019). Transparency in policy making: A complexity view. *Government Information Quarterly*, 36(3), 571–591. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.05.005>.
- Chadwick, A. (2008). Web 2.0: New challenges for the study of e-democracy in an era of informational exuberance. *Isjlp*, 5, 9.
- Coryanata, I. (2011). Akuntabilitas, partisipasi masyarakat dan transparansi kebijakan publik sebagai pemoderasi hubungan pengetahuan dewan tentang anggaran dan pengawasan keuangan daerah. *Journal of Accounting and Investment*, 12(2), 110-125.
- Dahlberg, L., 2001. Democracy via cyberspace-mapping the rhetorics and practices of three prominent camps. *New Media Soc.* 3, 157–177.
- Damanik, J. (2016). Lack of stakeholder partnerships in destination management: lessons learned from Labuan Bajo, Eastern Indonesia. *Asian Journal of Tourism Research*, 1(2), 173-198.
- Dawes, S. S., & Helbig, N. (2010). Information strategies for open government: Challenges and prospects for deriving public value from government transparency. In *Lecture Notes in Computer Science* (pp. 50–60). Springer Berlin Heidelberg. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-14799-9_5.
- De Fine Licht, J. (2014). Policy area as a potential moderator of transparency effects: An experiment. *Public administration review*, 74(3), 361-371.
- Derrick L. Cogburn & Fatima K. Espinoza-Vasquez (2011) From Networked Nominee to Networked Nation: Examining the Impact of Web 2.0 and Social Media on Political

Participation and Civic Engagement in the 2008 Obama Campaign, *Journal of Political Marketing*, 10:1-2, 189-213, DOI: [10.1080/15377857.2011.540224](https://doi.org/10.1080/15377857.2011.540224)

- Eppel, E. (2012). The application of a complexity analytical lens to explain and understand public policy processes. *COMPACT 1: Public Administration in Complexity*, 174-192.
- Franzia, E. (2018, March). Personal Branding Melalui Media Sosial. In *Prosiding Seminar Nasional Pakar* (pp. 15-20).
- Grimmelikhuisen, Stephan G. 2010. Transparency of Public Decision-Making: Towards Trust in Local Government? *Policy and Internet* 2(1): 5–35.
- Iskandar, D. J. (2015). Dimensi Krusial Ruang Publik dalam Proses Perumusan Kebijakan yang Bermakna untuk Kebaikan Bersama. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi*, 12(1), 1-16.
- Iqbal, M. M., & Utomo, A. K. (2020). Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten Malang dalam Musrenbang Kecamatan di Kecamatan Kepanjen Tahun 2020. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 6(1), 50-66.
- Izzati, B. M. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Publik E-Government (Government to Citizen) Terhadap Penciptaan Public Value (Studi Kasus: Kota Surabaya)* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Janssen, M., & Kuk, G. (2016). The challenges and limits of big data algorithms in technocratic governance. *Government Information Quarterly*, 33(3), 371-377.
- Kiwang, A. S., & Arif, F. M. (2020). Perubahan sosial ekonomi masyarakat Labuan Bajo akibat pembangunan pariwisata. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 5(2), 87-97.
- Kodir, A., Tanjung, A., Astina, I. K., Nurwan, M. A., Nusantara, A. G., & Ahmad, R. (2020). The dynamics of access on tourism development in Labuan Bajo, Indonesia. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 29(2), 662-671.
- Lim, M. (2017). Klik yang tak memantik: aktivisme media sosial di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 35-50.

- Linders, D. (2012). From e-government to we-government: Defining a typology for citizen coproduction in the age of social media. *Government Information Quarterly*, 29(4), 446–454. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2012.06.003>
- Macnaghten, P., & Szerszynski, B. (2013). Living the global social experiment: An analysis of public discourse on solar radiation management and its implications for governance. *Global Environmental Change*, 23(2), 465–474. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2012.12.008>.
- Matheus, R., Janssen, M., & Maheshwari, D. (2020). Data science empowering the public: Data-driven dashboards for transparent and accountable decision-making in smart cities. *Government Information Quarterly*, 37(3), 101284. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2018.01.006>
- Nguyen, T. T., Criss, S., Michaels, E. K., Cross, R. I., Michaels, J. S., Dwivedi, P., Huang, D., Hsu, E., Mukhija, K., Nguyen, L. H., Yardi, I., Allen, A. M., Nguyen, Q. C., & Gee, G. C. (2021). *Progress and push-back: How the killings of Ahmaud Arbery, Breonna Taylor, and George Floyd impacted public discourse on race and racism on Twitter*. *SSM - Population Health*, 15, 100922. <https://doi.org/10.1016/j.ssmph.2021.100922>.
- Nurmandi, A. (2003). *Publik Dalam Pelayanan Publik*. Manajemen Pelayanan Publik. Diakses melalui <https://mip.umy.ac.id/wp-content/uploads/2018/07/MANAJEMEN-PELAYANAN-PUBLIK.pdf>.
- Oktora, R., & Alamsyah, A. (2014). Pola interaksi dan aktor yang paling berperan pada event JGTC 2013 melalui media sosial Twitter (Studi menggunakan metode Social Network Analysis). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(3), 201-209.
- Prawira, M. R., Ardiputra, S., & Hidayat, R. (2022). Analisis Dampak Wacana Publik Di Media Massa Dan Media Sosial Terhadap Kebijakan Publik (Sulawesi Barat). *MANDAR: Social Science Journal*, 1(1), 74-85.
- Putri, A., & Khotimah, W. Q. (2022). *Peningkatan Berita Isu Pembangunan Wisata Premium Komodo pada Mongabay.co.id dan Greeners.co*. <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/view/842/318>.

- Putri, F. I., Lukmantoro, T., & Gono, J. N. (2015). Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube). *Interaksi Online*, 4(1).
- Ringeling, A. (2015). How public is public administration? A constitutional approach of publicness. *Teaching Public Administration*, 33(3), 292-312.
- Rohman, A. T. (2016). *Implementasi Kebijakan Melalui Kualitas Pelayanan Penerimaan Pajak Daerah Dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Dinas Pendapatan Kabupaten Kuningan (Studi Peraturan Daerah Kabupaten Kuningan No. 15 Tahun 2010 Tentang Pajak Daerah)* (Doctoral dissertation, UNPAS).
- Sani, A. S., & Budi, I. (2022). *Sentiment Analysis on Jurassic Park development in the Komodo Conservation Area*. <https://prosiding-icostec.respati.ac.id/index.php/icostec/article/view/18/7>.
- Setatama, M. S., & Tricahyono, D. (2017). Implementasi Social Network Analysis pada Penyebaran Country Branding “Wonderful Indonesia”. *Indonesia Journal on Computing (Indo-JC)*, 2(2), 91-104.
- Tati., Rusdiana, D., & Nugraha, S. (2021). Identifikasi Pelanggaran AMDAL Mega Proyek Wisata Pulau Komodo Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Identitas*, 1(1), 42-52.
- Trisminingsih, R., & Kurniawan, R. A. (2019). Social Media Listening pada Instagram untuk Kasus Kebakaran Hutan di Indonesia Menggunakan Graph Clustering. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(2), 149. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2019621270>.
- Ye, Y., et al. (2016). Social media, public discourse and civic engagement in modern China. *Telemat. Informat.* <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.05.02>.

Buku :

- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). *Research Gate*, 5(9), 1-20.
- Eriyanto (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Finklestein, N. D. (2000). *Transparency in Public Policy: Great Britain and the United States*. United Kingdom: Palgrave Macmillan UK.

Fung, Archon, Mary Graham, and David Weil. 2007. *Full Disclosure: The Perils and Promise of Transparency*. New York: Cambridge University Press.

Gripsrud J, Moe H, Molander A and Murdock G. (eds.) (2010) *The Idea of the Public Sphere: A Reader*. Lanham, MD: Lexington Books.

Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.

Lembaga Administrasi Negara. (2012). *Pengembangan Pola Partisipasi Masyarakat dalam Proses Kebijakan Publik*. Perpustakaan Kementerian PANRB.
<https://perpus.menpan.go.id/opac/detail-opac?id=3037>.

O'Neill, Onora. 2006. Transparency and the Ethics of Communication. In *Transparency: The Key to Better Governance?*, edited by Christopher Hood and David Heald, 75–90. Oxford, UK: Oxford University Press.

Internet :

BBC Indonesia. (2021, August 5). *Masa depan proyek pariwisata di Taman Nasional Komodo setelah UNESCO keluarkan “peringatan.”* BBC News Indonesia.
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-58096691>.

BPS Provinsi NTT. (2022). <https://ntt.bps.go.id/indicator/19/562/1/upah-minimum-kabupaten-kota-umr-sebulan.html>.

China Internet Network and Information Center. (July 2014). 2014 Research Report of the Behaviors of Social Media Users in China, Retrieved from www.cnnic.cn.

CNBC Indonesia. (2020, January 20). *Jokowi “sulap” Pulau komodo wisata superpremium, Apa Itu?* *Cnbcindonesia.Com*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200120154812-4-131327/jokowi-sulap-pulau-komodo-wisata-superpremium-apa-itu>

CNN Indonesia. (2022, June 24). Kepala TN komodo pastikan tak ada pembangunan jurassic park.

Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220624192708-20813298/kepala-tn-komodo-pastikan-tak-ada-pembangunan-jurassic-park>.

Damara, N. A. (2022, August 26). *Esai Kritis: Jurrasic Park Taman Nas.* *Isu.* https://issuu.com/lk2fhui/docs/tribune_express_2_1_.

Floresa.co.id (2020, March 13). *Pariwisata Super Premium: Penguasaan Sumber Daya dan Kesempatan, dan Perlawanan Rakyat Flores.* *Floresa.Co.* <https://www.floresa.co/2020/03/13/pariwisata-super-premium-penguasaan-sumber-daya-dan-kesempatan-dan-perlawanan-rakyat-flores/>.

Floresa.co.id. (2022, August 3). *Kacaunya Tata Kelola TN Komodo: Penuh Kepentingan Bisnis, Minim Aksi Konservasi, dan Menyisihkan Warga Setempat.* *Floresa.Co.* <https://floresa.co/2022/08/03/kacaunya-tata-kelola-tn-komodo-penuh-kepentingan-bisnis-minim-aksi-konservasi-dan-menyisihkan-warga-setempat/>.

Hardiyanto, S. (2022, March 25). *Berbagai Istilah di Dunia Twitter yang Wajib Diketahui, Apa Saja?* *Halaman all.* *Kompas.Com.* <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/25/160400265/berbagai-istilah-di-dunia-twitter-yang-wajib-diketahui-apa-saja-?page=all>.

Haryanto, V. (2020, August 8). *Menyoal Kebijakan Kontroversi di Taman Nasional Komodo.* *Mongabay.Co.Id.* <https://www.mongabay.co.id/2020/08/08/menyoal-kebijakan-kontroversi-di-taman-nasional-komodo/>

Hidayat, A. (2022, August 3). *Tindakan Represi Polisi terhadap Penolak Kenaikan Tarif Wisata Komodo.* *KORAN.TEMPO.CO.* <https://koran.tempo.co/read/berita-utama/475513/tindakan-represi-polisi-terhadap-penolak-kenaikan-tarif-wisata-komodo>.

Hidayatuloh, A. (2022). *Bab 1 Pengantar R dan RStudio.* <https://bookdown.org/aepstk/intror/intro.html#intro>.

Ika, A. (2022, August 10). *Kenaikan harga tiket TN Komodo Ditunda, Tarif rp 3,75 Juta baru Berlaku 1 januari 2023.* *Kompas.Com.* <https://money.kompas.com/read/2022/08/10/090000826/kenaikan-harga-tiket-tn-komodo-ditunda-tarif-rp-375-juta-baru-berlaku-1>

- Intan, G. (2022, July 23). Jokowi Dukung Kenaikan Harga Tiket Taman Nasional komodo. *VOA Indonesia. Berita AS, Dunia, Indonesia, Diaspora Indonesia Di AS.* <https://www.voaindonesia.com/a/jokowi-dukung-kenaikan-harga-tiket-ke-taman-nasional-komodo/6670734.html>.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, K. L. H. dan. (2018). *Tidak ada privatisasi di taman nasional komodo - Kementerian LHK.* Tidak Ada Privatisasi Di Taman Nasional Komodo - Kementerian LHK. https://www.menlhk.go.id/site/single_post/1407.
- Khairally, E. T. (2021). Sandiaga: Penyusunan AMDAL TN Komodo Dikebut, Segera Dikirim ke UNESCO. *Detikcom.* <https://travel.detik.com/travel-news/d-5675965/sandiaga-penyusunan-amdal-tn-komodo-dikebut-segera-dikirim-ke-unesco>.
- Kurniati, P. (2022, August 10). Dampak Wacana Kenaikan Tiket TN Komodo, Kunjungan Wisatawan ke Labuan Bajo Disebut Menurun Halaman all. *Kompas.Com.* <https://regional.kompas.com/read/2022/08/10/142609178/dampak-wacana-kenaikan-tiket-tn-komodo-kunjungan-wisatawan-ke-labuan-bajo?page=all>.
- Lara, L. (2021, May 17). Diskursus Politik di Tengah Pandemi di Ruang Publik. *Kompasiana.Com.* <https://www.kompasiana.com/laurensius51463/60a28bc28ede483ec922ac62/diskursus-politik-ditengah-pandemi-diruang-publik#>.
- Lingkar LSM. (2019, March 21). *Definisi transparansi.* LingkarLSM. <https://lingkarlsm.com/definisi-transparansi/>.
- Nurhadi, M. (2022, August 3). Alasan Pemerintah Naikkan Tiket Pulau Komodo, Benarkah demi Konservasi Lingkungan? *Suara.Com.* <https://www.suara.com/bisnis/2022/08/03/163928/alasan-pemerintah-naikkan-tiket-pulau-komodo-benarkah-demi-konservasi-lingkungan>.
- Marlow, M. L. (2017). *Public discourse and intergroup communication.* Oxford Research Encyclopedia of Communication. <https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-420>.

Mongabay.co.id. (2022, April 6). *Pasca UNESCO dan IUCN Kunjungi Taman Nasional Komodo,*

Meluruskan Klaim Pemerintah. <https://www.mongabay.co.id/2022/04/06/pasca-unesco-dan-iucn-kunjungi-taman-nasional-komodo-meluruskan-klaim-pemerintah/>.

Pratama. (2022). *2 IUPSWA di TN Komodo Dievaluasi, Walhi NTT: Harusnya Dicabut.* Betahita.Id. <https://betahita.id/news/lipsus/7021/2-iupswa-di-tn-komodo-dievaluasi-walhi-ntt-harusnya-dicabut.html?v=1642465963>.

Pratiwi, D. (2018, October 7). Apa itu teori public sphere?. *Kompasiana.Com.* <https://www.kompasiana.com/danis65749/5bba0471ab12ae69bc0bd712/teori-public-sphere>

Rahmat, T., H. (2011, December 16). Berguru Etika pada Habermas. *Kompasiana.Com.* <https://www.kompasiana.com/taurahida/550adb6e8133113014b1e2c0/berguru-etika-pada-habermas>.

Rakyat NTT.com. (2020, July 20). *Tarif Masuk TN Komodo rp 3,75 Juta Dikelola PT Flobamor, Bentuk Nyata monopoli bisnis - Rakyat NTT.* RAKYAT NTT. <https://rakyatntt.com/tarif-masuk-tn-komodo-rp-375-juta-dikelola-pt-flobamor-bentuk-nyata-monopoli-bisnis>.

Tempo.co. (2020, October 28). Lika-liku Perjalanan Warga Menolak Proyek Jurassic Park TN Komodo di Labuan Bajo. *TEMPO.CO.* https://bisnis.tempo.co/read/1399983/likaliku-perjalanan-warga-menolak-proyek-jurassic-park-tn-komodo-di-labuan-bajo?page_num=2.

VoA Indonesia. (2020, November 29). Organisasi Lingkungan: Taman Nasional Komodo adalah Kawasan Konservasi, Bukan Ruang Investasi. *Organisasi Lingkungan: Taman Nasional Komodo Adalah Kawasan Konservasi, Bukan Ruang Investasi.* <https://www.voaindonesia.com/a/organisasi-lingkungan-taman-nasional-komodo-adalah-kawasan-konservasi-bukan-ruang-investasi/5680450.html>.

Walhi Indonesia. (2021, August 11). *Publik turut mendesak pemerintah untuk menghentikan pembangunan di taman nasional komodo.* WALHI. <https://www.walhi.or.id/publik-turut-mendesak-pemerintah-untuk-menghentikan-pembangunan-di-taman-nasional-komodo>.