

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
Intisari	viii
Abstract	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Diskursus Publik.....	13
2.3 Transparansi	16
2.4 Tata Kelola	18
2.5 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Perspektif Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.2.1 Analisis Isi.....	24
3.2.2 Analisis Jejaring Sosial.....	25
3.3 Lokus dan Objek Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1 Twitter	26
3.4.2 Jupyter Notebook.....	27
3.4.3 Microsoft Excel.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1 Gephi	28
3.5.2 Nvivo.....	29
BAB IV SEJARAH SINGKAT LABUAN BAJO.....	31
4.1 Gambaran Umum Labuan Bajo	31



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Diskursus Publik : Tagar SaveKomodo dalam Proses Perumusan Kebijakan Tata Kelola Taman Nasional Komodo

ANISA TRI PRASTIWI, Dr. Subando Agus Margono, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V ANALISIS JARINGAN AKTOR DALAM DISKURSUS PUBLIK #SAVEKOMODO.....	33
5.1 Analisis Jaringan Aktor dalam Diskursus Publik #SaveKomodo.....	33
5.1.1 Analisis Jaringan Sosial/ <i>Social Network Analysis</i>	33
5.1.2 Isi Percakapan Jaringan	35
BAB VI ANALISIS ISI & PERAN #SAVEKOMODO DALAM PROSES DISKURSUS PUBLIK	39
6.1 Analisis Isi Tweet #SaveKomodo.....	39
6.1.1 Lingkungan.....	41
6.1.2 Kebijakan Publik	43
a. Privatisasi	43
b. Komersialisasi	45
6.2 Peran Diskursus Publik dalam Perumusan Kebijakan Pembangunan TN Komodo	48
BAB VII ARAH PERUBAHAN KEBIJAKAN PARIWISATA DI TN KOMODO.....	49
7.1 Menilik Perumusan Kebijakan Pembangunan Wisata Premium Komodo	49
7.2 Arah Perubahan Kebijakan Pariwisata di Taman Nasional Komodo	51
BAB VIII KESIMPULAN & SARAN	55
8.1 Kesimpulan.....	55
8.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
Apendiks	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Artikel Berita #SaveKomodo	2
Gambar 1.2 Artikel Berita AMDAL Pembangunan TN Komodo	3
Gambar 1.3 Problematisasi Masalah	4
Gambar 1.4 Berita Komersialisasi TNK.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Tata Kelola.....	21
Gambar 3.1 Developer Portal Twitter	26
Gambar 3.2 Jupyter Notebook.....	27
Gambar 3.3 Microsoft Excel	28
Gambar 3.4 Gephi	29
Gambar 3.5 Nvivo.....	29
Gambar 4.1 Peta Labuan Bajo.....	31
Gambar 5.1 Visualisasi Jaringan Komunikasi	33
Gambar 5.2 Persentase Aktor	36
Gambar 5.3 Users yang Dominan di Mentions.....	37
Gambar 5.4 Wordcloud #SaveKomodo	38
Gambar 6.1 Presentase Analisis Sentimen.....	41
Gambar 6.2 Peta Invasi Perusahaan Swasta	43
Gambar 6.3 Artikel Demostrasi Tempo.co	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 6.1 Hasil Analisis Network Property	34
Tabel 6.2 Hasil Klasifikasi Aktor	35
Tabel 7.1 Perbedaan Klaim Pemerintah dan Fakta Lapangan.....	50
Tabel 7.2 Analisis Arah Kebijakan	52