

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLASGIASI.....	ii
INTISARI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Keaslian Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Tinjauan Pustaka.....	11
1.6.1 Lokasi Usaha	11
1.6.2 <i>Cloud Kitchen</i>	12
1.6.3 GrabKitchen	14
1.6.4 <i>Location-Based Marketing (LBM)</i>	15
1.6.5 <i>Central Business District (CBD)</i>	15
1.6.6 Analisis Buffer.....	16
1.7 Kerangka Pemikiran	18
BAB II METODE	21
2.1 Lokasi Penelitian.....	21
2.2 Pengumpulan Data.....	22
2.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	24
2.4 Batasan Operasional	26
BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....	28
3.1 Kondisi Geografis dan Kondisi Fisik Wilayah.....	28

3.2	Kondisi Sosial dan Ekonomi.....	28
3.2.1	Central Business District (CBD) DKI Jakarta.....	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1	GrabKitchen di DKI Jakarta.....	33
4.2	Evaluasi Pemanfaatan Geofencing Sebagai Location-Based Marketing untuk Pemilihan Lokasi GrabKitchen.....	37
4.2.1	Pelaksanaan <i>All-In-One</i>	38
4.2.2	Area Pelayanan.....	41
4.2.3	Biaya Operasional	53
4.2.4	Penjualan.....	56
4.3	Perbandingan Karakteristik GrabKitchen di Kawasan CBD dan di Luar Kawasan CBD DKI Jakarta.....	58
4.4	Perbandingan Keberhasilan GrabKitchen di Kawasan CBD dan di Luar Kawasan CBD DKI Jakarta.....	62
4.4.1	Ada tidaknya layanan dine-in.....	63
4.4.2	Jam Operasional.....	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1	KESIMPULAN.....	68
5.2	SARAN.....	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	71
	LAMPIRAN.....	80