

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2020, Maret 6). *Berapa Kepadatan Penduduk DKI Jakarta Saat Ini?*. Portal Statistik Sektor Provinsi DKI Jakarta. Diakses pada 31 Mei 2022 dari <https://statistik.jakarta.go.id/berapa-kepadatan-penduduk-dki-jakarta-saat-ini/#:~:text=95.676%20jiwa%2Fkm%C2%B2>.
- Akter, S., Hani, U., Dwivedi, Y. K., & Sharma, A. (2022). The future of marketing analytics in the sharing economy. *Industrial Marketing Management*, 104, 85–100. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.04.008>
- Alexander, H. B. (2020, Februari 5). *Lima Kawasan Top Jakarta Paling Mahal dan Prestisius*. KOMPAS.com. Diakses pada 27 September 2022 dari <https://properti.kompas.com/read/2020/02/05/063000221/lima-kawasan-top-jakarta-paling-mahal-dan-prestisius?page=all>.
- Alexander, H. B. (2021, April 10). *Membaca Peta Persaingan Cloud Kitchen di Jakarta, Ini 7 Pemainnya*. KOMPAS.com. Diakses pada 10 Oktober 2021 dari <https://www.kompas.com/properti/read/2021/04/10/135228821/membaca-peta-persaingan-cloud-kitchen-di-jakarta-ini-7-pemainnya?page=all>.
- Antara. (2020, November 29). *Ternyata, Kepadatan Penduduk Jakarta Sudah 118 Kali Lipat dari Angka Nasional*. Tempo Online. Diakses pada 3 November 2021 dari <https://metro.tempo.co/read/1409947/ternyata-kepadatan-penduduk-jakarta-sudah-118-kali-lipat-dari-angka-nasional#:~:text=Anies%20mengatakan%20kepadatan%20penduduk%20DKI,dibagi%20dengan%20luas%20daratan%20Indonesia>.
- Aqli, W. (2010). Analisa Buffer dalam Sistem Informasi Geografis untuk Perencanaan Ruang Kawasan. *INERSIA*, VI(2), 192-201.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Provinsi DKI Jakarta*. Berita Resmi Statistik. Diakses 3 November 2021 dari

<https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2021/01/22/541/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-provinsi-dki-jakarta-sebesar-10-56-juta-jiwa.html#:~:text=Abstraksi,penduduk%20DKI%20Jakarta%20terus%20meningkat.>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Provinsi DKI Jakarta dalam Angka 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Banerjee, S., Xu, S., dan Johnson, S. D. (2021). How does location-based marketing affect mobile retail revenues? The complex interplay of delivery tactic, interface mobility and user privacy. *Journal of Business Research*, 130, 398-404. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.02.042>.

Barus, C. R. F. (2021). *Dampak Pandemi COVID-19, Anies Sebut Ekonomi DKI Jakarta Tertekan*. IDX Channel. Diakses 16 Juni 2022 dari <https://www.idxchannel.com/economics/dampak-pandemi-covid-19-anies-sebut-ekonomi-dki-jakarta-tertekan>.

Bernritter, S. F., Ketelaar, P. E., dan Sotgiu F. (2021). Behaviorally targeted location-based mobile marketing. *Journal of Academy of Marketing Science*, 49, 677-702. <https://doi.org/10.1007/s11747-021-00784-0>.

Coolpart, A. (2019). *Everything You Need to Know About Cloud Kitchens (aka. Ghost Kitchens) in 2020*. The Food Corridor. Diakses pada 16 Oktober 2021 dari <https://www.thefoodcorridor.com/2019/12/05/everything-you-need-to-know-about-cloud-kitchens-aka-ghost-kitchens-in-2020/>.

CNN Indonesia. (2019). *4 Keunggulan GrabKitchen yang Gunakan Konsep 'Delivery-Only'*. CNN Indonesia. Diakses pada 13 Agustus 2022 dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191219141221-190-458362/4-keunggulan-grabkitchen-yang-gunakan-konsep-delivery-only>.

Devintha S.B., P., Asngari, I., dan Suhel. (2018). Analisis efisiensi dan skala ekonomi pada industri bumbu masak dan penyedap makanan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(2), 63-73.

- DetikFinance. (2011, November 7). *Segitiga Emas Jakarta Tetap Jadi Patokan Kawasan Perkantoran*. detikFinance. <https://finance.detik.com/properti/d-1762054/segitiga-emas-jakarta-tetap-jadi-patokan-kawasan-perkantoran>. Diakses 10 Agustus 2022.
- Djojodipuro, M. (1992). *Teori Lokasi*. Indonesia: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Dong, P., Yang, C., Rui, X., Zhang, L., & Cheng, Q. (2003). An effective buffer generation method in GIS. *IGARSS 2003. 2003 IEEE International Geoscience and Remote Sensing Symposium. Proceedings (IEEE Cat. No.03CH37477)*. <https://doi.org/10.1109/igarss.2003.1295244>
- Dya, W., dan Adrian, M. (2019, September 12). *GrabKitchen Capital Place Tawarkan Konsep Dine-In*. 20DETIK. <https://inet.detik.com/video/190912073/grabkitchen-capital-place-tawarkan-konsep-dine-in>. Diakses 12 November 2021.
- Esri. (2021, Oktober 20). Buffer (Analysis). Esri. Diakses pada 19 Desember 2022 dari <https://pro.arcgis.com/en/pro-app/2.9/tool-reference/analysis/buffer.htm>.
- Fauzi, M. P. (2019, November 28). *Sudah Ada 30 GrabKitchen di Indonesia, Apa Sih Keunggulannya?*. detikInet. Diakses pada 14 Agustus 2022 dari <https://inet.detik.com/business/d-4802110/sudah-ada-30-grabkitchen-di-indonesia-apa-sih-keunggulannya>.
- Fitriyani, S., Murni, T., dan Warsono, S. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight*, 13(1), 47-58.
- Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 167-176.
- Hanum, Z. (2021, Maret 7). *Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone*. Media Indonesia. Diakses pada 2 November 2021 dari

<https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone>.

He, Y., & Chen, J. (2021). User Location Privacy Protection Mechanism for location-based services. *Digital Communications and Networks*, 7(2), 264–276. <https://doi.org/10.1016/j.dcan.2020.07.012>

Hikam, H. A. A. (2020, Maret 14). *Ekonom Tolak Lockdown: 70% Uang Berputar di Jakarta*. detikFinance. Diakses pada 3 Oktober 2021 dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4939802/ekonom-tolak-lockdown-70-uang-berputar-di-jakarta>.

Gavilan, D., Balderas-Cejudo, A., Fernández-Lores, S., & Martinez-Navarro, G. (2021). Innovation in online food delivery: Learnings from COVID-19. *International journal of gastronomy and food science*, 24, 100330. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2021.100330>

Genchur, N. (2019, September 18). *Location-Based Marketing 101*. GroundTruth. Diakses pada 2 November 2021 dari <https://www.groundtruth.com/insight/location-based-marketing-101/>.

Google & Temasek / Bain, e-Conomy SEA 2019. Diakses pada 5 November 2021 dari <https://www.bain.com/insights/e-conomy-sea-2019/>.

Grab. (2020, Juni 12). Cloud Kitchen: Solusi Pertumbuhan Usaha Kuliner Indonesia. Grab. Diakses pada 10 Oktober 2021 dari <https://www.grab.com/id/food-blog/cloud-kitchen-solusi-pertumbuhan-usaha-kuliner-indonesia/>.

Grab Indonesia. (2019, September 19). *GrabKitchen Cloud Kitchen dari GrabFood*. Youtube. Diakses pada 3 Oktober 2021 dari https://youtu.be/I_CYX5saz1M.

GrabMerchant. (2022, Agustus 25). Dekati Pelanggan Bersama GrabKitchen {Poster}. Diakses pada 28 September 2022 dari <https://www.instagram.com/p/ChrfNo0JFxL/>.

- JLL. (Tt). *Capital Place*. JLL. Diakses pada 12 Agustus 2022 dari <https://property.jll.co.id/office-lease/jakarta-selatan/gatot-subroto/capital-place-idn-p-0018vp>.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2020, Maret 16). *16 Maret 2020: Kemendikbud Dorong Pembelajaran Daring Bagi Kampus di Wilayah Terdampak COVID-19*. Bersama Hadapi Korona. Diakses pada 10 Oktober 2021 dari <https://bersamahadapikorona.kemdikbud.go.id/16-maret-2020-kemendikbud-dorong-pembelajaran-daring-bagi-kampus-di-wilayah-terdampak-covid-19/>.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2021, Januari 19). Pandemi Ubah Pola Konsumsi, Industri Makanan Perlu Berinovasi. Diakses pada 5 Juni 2022 dari <https://kemenperin.go.id/artikel/22227/Pandemi-Ubah-Pola-Konsumsi,-Industri-Makanan-Perlu-Berinovasi>.
- Kemp, S. (2021, Februari 11). *Digital 2021: Indonesia*. We Are Social. Diakses pada 2 November 2021 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>.
- Kwon, C., & Graham, L. (2021). *Spatial approaches to determine accesibilty*. ArcGIS Blog. Diakses pada 28 Desember 2022 dari https://www.esri.com/arcgis-blog/products/arcgis-pro/analytics/spatial-approaches-to-determine-accessibility/?adumkts=social&utm_source=social&aduc=social&adum=external&aduca=social_technical&adusf=facebook&adut=d87d6c08-ef4a-4432-9375-3ffbc992396e.
- Lin, M. M., & Hidayat, R. (2018, Agustus 13). *Jakarta, the fastest-sinking city in the world*. BBC News. Diakses pada 17 Juli 2022 dari <https://www.bbc.com/news/world-asia-44636934>.
- Lin, M., & Dula, C. Grab Taxi: Navigating new frontiers. (2016). *Asian Management Insights*, 3(2), 40-45. Research Collection School Of Information Systems.

- Liu, F., Wang, M., & Zheng, M. (2021). Effects of COVID-19 lockdown on global air quality and health. *Science of The Total Environment*, 755, 142533. doi:10.1016/j.scitotenv.2020.142533.
- Maurya, A., Subramaniam, G., & Dixit, S. (2021). Laying the table from the cloud during Lockdown: Impact of Covid crisis on Cloud Kitchens in India. *2021 2Nd International Conference On Computation, Automation And Knowledge Management (ICCAKM)*. doi: 10.1109/iccakm50778.2021.9357768.
- Marsoyo, A., Rijanta, R., & Widiyanto, D. (2018). *Mengentaskan Kemiskinan Melalui Usaha Ekonomi Berbasis Rumah Tangga: Sebuah Pemikiran*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Michael, J. (2019, September 13). Grab Resmikan Grab Kitchen Ke-10 di Jakarta. Merdeka Online. Diakses pada 26 Oktober 2021 dari <https://www.merdeka.com/teknologi/grab-resmikan-grab-kitchen-ke-10-di-jakarta.html>.
- Miller, H. (2008). Time Geography. In: Shekhar, S., Xiong, H. (eds) *Encyclopedia of GIS*. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-0-387-35973-1_1383.
- National Geographic. (2021). Location. *Society*. Diakses pada 4 November 2021 dari <https://education.nationalgeographic.org/resource/location>.
- Nisha, N., Natgunanathan, I., Gao, S., & Xiang, Y. (2022). A novel privacy protection scheme for location-based services using collaborative caching. *Computer Networks*, 213, 109107. <https://doi.org/10.1016/j.comnet.2022.109107>
- Peraturan Daerah Nomor 1 tahun 2018 tentang RPJMD Provinsi DKI Jakarta Tahun 2017-2022.
- Pratama, A. P., Yudhistira, M. H., & Koomen, E. (2022). Highway expansion and urban sprawl in the Jakarta Metropolitan Area. *Land Use Policy*, 112. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2021.105856>.

- Putra, P. M. S. (2020, April 2). *Sudah PSBB Sejak 16 Maret, Anies Ingin Lakukan Lebih Ketat Lagi*. Liputan6. Diakses pada 10 Oktober 2021 dari <https://www.liputan6.com/news/read/4217781/sudah-psbb-sejak-16-maret-anies-ingin-lakukan-lebih-ketat-lagi>.
- Rahmawati, A. A. D. (2020, Maret 1). *GrabKitchen Sediakan Gerai dan Dapur Standar Internasional untuk UMKM Kuliner*. detikFood. Diakses pada 14 Agustus 2022 dari <https://food.detik.com/berita-boga/d-4920105/grabkitchen-sediakan-gerai-dan-dapur-standar-internasional-untuk-umkm-kuliner>.
- Riadhi, A. R., Aidid, M. A., dan Ahmar, A. S. (2020). Analisis Penyebaran Hunian dengan Menggunakan Metode Nearest Neighbor Analysis. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Applications on Teaching and Research*, 2(1), 46-51. DOI: 10.35580/variasiunm12901
- Rice, G. (2020). Central Business District. *International Encyclopedia of Human Geography*, 119-126. Doi: 10.1016/B978-0-08-102295-5.10242-2.
- Ruhlessin, M. F. (2021, September 15). *Usaha Ghost Kitchen Makin Populer, Diprediksi Sentuh Rp 2.000 Triliun*. KOMPAS.com. Diakses pada 10 Oktober 2021 dari <https://www.kompas.com/properti/read/2021/09/15/170000921/usaha-ghost-kitchen-makin-populer-diprediksi-sentuh-rp-2.000-triliun?page=all>.
- SCBD. Tt. Tonggak Sejarah. *SCBD*. Scbd.com. Diakses pada 12 Agustus 2022.
- Sarangdhar, P., Mohite, V., Kharde, S. (2021). A Study on Emerging Concept of Cloud Kitchen in India. *UGC Care Journal*, 4(1), 51-57.
- Shen, J., Chen, L., Wu, Y., & Jing, N. (2018). Approach to accelerating dissolved vector buffer generation in distributed in-memory cluster architecture. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 7(1), 26. <https://doi.org/10.3390/ijgi7010026>
- Streed, O. J., Cliquet, G., & Kagan, A. (2014). Optimizing Geofencing for Location-Based Services: A New Application of Spatial Marketing. *Ideas in*

Marketing: Finding the New and Polishing the Old, 203–206.
doi:10.1007/978-3-319-10951-0_73

Syamsiyah, M. N. (2019, September 12). *Grab Indonesia Luncurkan GrabKitchen Pertama yang Bisa Dine-In*. Kumparanfood. Diakses pada 8 Agustus 2022 dari <https://kumparan.com/kumparanfood/grab-indonesia-luncurkan-grabkitchen-pertama-yang-bisa-dine-in-1rqm9wh9QTM>.

Tadié, J., & Permanadeli, R. (2015) Night and the city: Clubs, brothels, and politics in Jakarta. *Urban Studies*, 52(3), 471-485. DOI: 10.1177/0042098014537692

Taubenböck, H., Klotz, M., Wurm, M., Schmieder, J., Wagner, B., & Wooster, M. et al. (2013). Delineation of Central Business Districts in mega city regions using remotely sensed data. *Remote Sensing Of Environment*, 136, 386-401. doi: 10.1016/j.rse.2013.05.019.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

von der Weth, C., Hegde, V., & Hauswirth, M. (2014). Virtual Location-Based Services: Merging the Physical and Virtual World. *2014 IEEE International Conference On Web Services*. DOI: 10.1109/icws.2014.28

Wahyudi, E. (2019, September 12). *Grab Akan Buka 50 Grab Kitchen di Seluruh Indonesia*. Tempo.co. Diakses pada 16 Oktober 2021 dari <https://bisnis.tempo.co/read/1247162/grab-akan-buka-50-grab-kitchen-di-seluruh-indonesia>.

Wibowo, P. T. T. (2021). *Apa Itu Asset-Light Business Model?*. Warta Ekonomi. Diakses pada 13 Desember 2022 dari <https://wartaekonomi.co.id/read343294/apa-itu-asset-light-business-model>.

Wicaksono, B. D. (2020, Maret 3). *GrabKitchen: Memesan Makanan Lebih Cepat dengan Satu Ongkos Kirim*. IDN TIMES. Diakses 14 Agustus 2022 dari <https://www.idntimes.com/tech/trend/nena-zakiah-1/grabkitchen-fasilitas-memesan-beragam-makanan-dalam-satu-ongkos-kirim>.

Widyaningrum, G. L. (2020, Maret 12). *WHO Tetapkan COVID-19 Sebagai Pandemi Global, Apa Maksudnya?*. National Geographic Indonesia. Diakses pada 10 Oktober 2021 dari <https://nationalgeographic.grid.id/read/132059249/who-tetapkan-covid-19-sebagai-pandemi-global-apa-maksudnya>.

Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.