

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
ABSTRACT	v
INTISARI	vi
PENDAHULUAN	1
KAJIAN LITERATUR	5
Komunikasi Publik.....	5
Opinion Leader.....	6
Keterlibatan Publik dalam Media Sosial	7
i. Komunikasi Dialogis dalam Media Sosial	8
ii. Klasifikasi Pesan dalam Twitter	9
METODE PENELITIAN	10
HASIL PENELITIAN	13
Twitter sebagai Sarana Komunikasi Publik dan Dialogis	13
Pemanfaatan Fitur Twitter sebagai Bentuk Diseminasi Pesan	14
Klasifikasi Opinion Leader - Generation Unlimited	16
Followers dan Interaksi dalam <i>Engagement Opinion Leader</i>	18
<i>Popularity Matrix</i>	20
<i>Virality Matrix</i>	21
<i>Engagement Index</i>	22
Klasifikasi Tipe Pesan	24
KESIMPULAN	27
REFERENSI.....	30