



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.9 Struktur Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI, TINJAUAN LITERATUR & HIPOTESA....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Tinjauan Literatur	12
2.2.1 UMKM	12
2.2.2 Biaya (<i>Cost</i>).....	13
2.2.2.1 Kesadaran biaya (<i>Cost Consciousness</i>)	13
2.2.3 Inovasi Bisnis	14
2.2.3.1 Inovasi Produk (<i>Product Innovation</i>).....	14
2.2.3.2 Inovasi Pemasaran (<i>Marketing Innovation</i>).....	15
2.2.4 Kewirausahaan.....	15



2.2.4.1 Kreativitas.....	16
2.2.4.2 Kepemimpinan.....	16
2.2.4.3 Komunikasi.....	16
2.2.5 Kinerja UMKM	17
2.2.5.1 Kualitas Kredit.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Penelitian	22
2.5 Hipotesa.....	23
2.5.1 Kesadaran Biaya	23
2.5.2 Inovasi Bisnis	23
2.5.3 Kewirausahaan.....	24
2.5.4 Interaksi variabel	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5 Instrumen Penelitian.....	34
3.5.1 Uji Pilot.....	34
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6 Teknik Analisa Data.....	36
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.6.2 Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.6.4 Uji t.....	39
3.6.5 Uji F.....	39
3.6.6 Koefisien Determinasi	39
BAB IV PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.2 Uji Asumsi Klasik	40



4.3 Hasil Penelitian	41
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.3.3 Uji t.....	46
4.4 Pembahasan.....	48
4.4.1 Pengaruh Kesadaran Biaya terhadap kinerja UMKM	48
4.4.2 Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap kinerja UMKM.....	48
4.4.3 Pengaruh Kewirausahaan terhadap kinerja UMKM.....	49
4.4.4 Pengaruh interaksi variabel kesadaran biaya dan juga inovasi bisnis ..	50
4.4.5 Pengaruh interaksi variabel kesadaran biaya dan kewirausahaan	51
4.4.6 Pengaruh interaksi variabel inovasi bisnis dan kewirausahaan	51
BAB V KESIMPULAN	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Implikasi Penelitian.....	54
5.4 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61