

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Lingkup Penelitian	14
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1. Perilaku Konsumen	15
2.1.2. Niat Beli	16
2.1.3. Sikap.....	17
2.1.4. Theory Planned Behavior.....	17
2.1.5. Sikap Terhadap Makanan Organik.....	18
2.1.5.1. Norma Subjektif.....	19
2.1.5.2. Kontrol Keprilakuan yang Dipersepsikan.....	19
2.1.6. Kesadaran Lingkungan.....	20
2.1.7. Konsumsi Sehat.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh kesadaran lingkungan pada konsumsi sehat.....	24
2.3.2 Pengaruh kesadaran lingkungan pada sikap terhadap makanan organik	25
2.3.3 Pengaruh konsumsi sehat pada sikap terhadap makanan organik.....	26
2.3.4 Pengaruh norma subjektif pada sikap terhadap makanan organik.....	27
2.3.5 Pengaruh sikap terhadap makanan organik pada niat beli	27
2.3.6 Pengaruh norma subjektif pada niat beli.....	28
2.4 Model Penelitian	29

BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Sumber Data	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4. Populasi dan Sampel	31
3.5. Desain Pengambilan Sampel	31
3.5.1 Metode Pengambilan Sampel	31
3.5.2 Ukuran Sampel	32
3.6. Variabel dan Definisi Operasional	32
3.6.1 Konsumsi Sehat	33
3.6.2 Kesadaran Lingkungan	33
3.6.3 Norma Subjektif	34
3.6.4 Sikap Terhadap Makanan Organik	34
3.6.7 Niat Beli	35
3.7. Uji Instrumen	35
3.7.1 Uji Validitas	35
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.8. Metode Analisis Data	39
3.8.1 Uji Goodness of Fit	39
3.8.2 Uji R-Square	39
3.8.3 Uji Hipotesis	40
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Responden	41
4.2. Statistik Deskriptif	44
4.3. Hasil Uji Goodness of Fit	46
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis	49
4.5. Pembahasan	52
4.5.1 Kesadaran lingkungan berpengaruh positif pada konsumsi sehat	52
4.5.2 Kesadaran lingkungan berpengaruh positif pada sikap terhadap makanan organik	53
4.5.3 Konsumsi sehat berpengaruh positif pada sikap terhadap makanan organik	54
4.5.4 Norma subjektif berpengaruh positif pada sikap terhadap makanan organik	55
4.5.5 Sikap terhadap makanan organik berpengaruh positif pada niat beli	56



4.5.6	Norma subjektif berpengaruh positif pada niat beli	57
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Simpulan	59
5.2	Implikasi Manajerial	60
5.3	Keterbatasan Penelitian	62
5.4	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Responden	41
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Ketepatan Model.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji R Square.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hipotesis	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Frekuensi Konsumsi Sayur Organik.....	3
Gambar 1.2 Lama Konsumsi Makanan Organik.....	5
Gambar 1.3 Definisi Makanan Sehat.....	10