

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
<i>Sliced Beef</i>	5
Pandemi COVID-19 dan Dampaknya terhadap Permintaan <i>Sliced Beef</i>	5
Teori Permintaan	7
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	9
Harga Barang Itu Sendiri	9
Harga Barang Lain	10
Jumlah Anggota Keluarga	11
Pendidikan	12
Pendapatan	13
Elastisitas Harga dan Pendapatan	14
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	16
Landasan Teori	16
Hipotesis	17
MATERI DAN METODE	18
Lokasi dan Waktu Penelitian	18
Materi	18
Metode	19
Metode Penentuan Populasi	19
Metode Penentuan Sampel	19
Metode Pengumpulan Data	21
Metode Analisis Data	22

Uji Asumsi Klasik	24
Uji Hipotesis.....	26
Uji Elastisitas	27
Batasan Penelitian	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
Karakteristik Responden	30
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan <i>Sliced Beef</i>	31
Harga <i>Sliced Beef</i>	32
Harga Sosis Sapi	33
Harga Bakso Sapi.....	35
Pendapatan Konsumen	36
Jumlah Anggota Keluarga.....	36
Pendidikan Formal.....	37
Frekuensi Pembelian <i>Sliced Beef</i>	37
<i>Dummy</i> Sistem Pembayaran	38
Analisis Regresi Linier Berganda Model Cobb-Douglass	39
Harga <i>Sliced Beef</i>	42
Pendapatan Konsumen	43
Frekuensi Pembelian	44
Harga Sosis Sapi dan Harga Bakso Sapi	45
Jumlah Anggota Keluarga.....	47
Pendidikan Formal.....	48
Sistem Pembayaran	48
KESIMPULAN DAN SARAN	50
Kesimpulan.....	50
Saran.....	50
RINGKASAN	52
DAFTAR PUSTAKA	55
UCAPAN TERIMA KASIH.....	59
LAMPIRAN.....	61