



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Bagi Peneliti	6
1.6.2 Bagi Akademisi	7
1.6.3 Bagi Perusahaan	7
1.7 Kontribusi Penelitian	7
1.7.1 Kontribusi Praktis.....	7
1.7.2 Kontribusi Teoritis	7
1.7.3 Kontribusi Kebijakan	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Produk	11
2.2 Atribut Produk.....	12
2.3 Desain	12
2.4 Desain Produk	13



2.5	Produk Perhiasan Perak	13
2.6	Kualitas	14
2.7	<i>Quality Function Deployment</i>	15
2.8	<i>House of Quality</i>	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		22
3.1	Desain Penelitian	22
3.1.1	Jenis Penelitian	22
3.1.2	Unit Analisis	22
3.1.3	Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2	Definisi Operasional Variabel	23
3.2.1	Definisi Operasional Desain Produk	23
3.2.2	Definisi Operasional <i>Quality Function Deployment</i>	24
3.3	Populasi dan Sampel	24
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1	Sumber Data	26
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5	Instrumen Penelitian	28
3.6	Uji Reliabilitas	31
3.7	Teknik Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Deskripsi Responden	37
4.2	Analisis <i>Quality Function Deployment</i> untuk Desain Produk	40
4.2.1	Ruang Kiri HoQ: Penentuan <i>Voice of the Customer</i>	40
4.2.2	Ruang Atas HoQ: Mengidentifikasi Deskripsi Teknis	44
4.2.3	Ruang Tengah HoQ: Pembentukan Matriks Hubungan	45
4.2.4	Ruang Kanan HoQ: Penilaian Rasio Perbaikan dan Prioritas Kepentingan	50
4.2.5	Ruang Bawah HoQ: Penilaian Bobot Kepentingan dan Prioritas Tindakan	53
4.2.6	Penilaian Pemenuhan Kebutuhan Konsumen oleh Perusahaan	56
4.3	Analisis Menyeluruh Metode <i>Quality Function Deployment</i>	57
4.4	Pembahasan	62



BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpul.....	65
5.2 Implikasi	67
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Tahap Perencanaan <i>Quality Function Deployment</i> untuk Pengembangan Produk	17
Gambar 2. 2	<i>House of Quality</i>	18
Gambar 3. 1	Simbol Penilaian Matriks Hubungan <i>House of Quality</i>	35
Gambar 4. 1	Respon Wawancara Konsumen Loyal Borobudur Silver	41
Gambar 4. 2	Diagram Afinitas dari Respon Wawancara Konsumen Loyal Borobudur Silver	42
Gambar 4. 3	Diagram Pohon Suara Konsumen dari Borobudur Silver	43
Gambar 4. 4	Ruang Kiri HoQ: Atribut Produk Perhiasan Perak Borobudur Silver	44
Gambar 4. 5	Suara Perusahaan Borobudur Silver.....	45
Gambar 4. 6	Ruang Atas HoQ: Deskripsi Teknis Borobudur Silver	45
Gambar 4. 7	Ruang Tengah HoQ: Matriks Hubungan antara Atribut Produk Perhiasan Perak dengan Deskripsi Teknis Borobudur Silver.....	46
Gambar 4. 8	Ruang Kanan HoQ: Penilaian Rasio Perbaikan dan Prioritas Kepentingan Desain Produk Perhiasan Perak Borobudur Silver ..	52
Gambar 4. 9	Ruang Bawah HoQ: Penilaian Bobot Kepentingan dan Prioritas Tindakan Desain Produk Perhiasan Perak Borobudur Silver.....	54
Gambar 4. 10	Grafik Pemenuhan Kebutuhan Konsumen Produk Perhiasan Perak dengan Jenama Lainnya	57
Gambar 4. 11	House of Quality Produk Perhiasan Perak Borobudur Silver dan Grafik Pemenuhan Kebutuhan Konsumen Borobudur Silver dengan Jenama Lainnya	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Daftar Nama Responden Wawancara Desain Produk Perhiasan Perak Borobudur Silver	27
Tabel 3. 2	Skala Likert pada Kuesioner Penelitian	28
Tabel 3. 3	Variabel Produk Perhiasan	28
Tabel 3. 4	Dimensi dan Variabel Kebutuhan Konsumen Produk Perhiasan Perak (Penyesuaian Pertama)	30
Tabel 3. 5	Dimensi dan Variabel Kebutuhan Konsumen Produk Perhiasan Perak (Penyesuaian Kedua)	31
Tabel 3. 6	Hasil Pengukuran Reliabilitas Masing-masing Dimensi Kuesioner	32
Tabel 4. 1	Data Demografis Responden	37
Tabel 4. 2	Nilai Faktor Peringkat Desain Produk Perhiasan Perak	53
Tabel 4. 3	Peringkat Deskripsi Teknis atau Suara Perusahaan berdasarkan Nilai Bobot Kepentingan Desain Produk Perhiasan Perak Borobudur Silver	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Profil Usaha Borobudur Silver	75
Lampiran II	Wawancara kepada Konsumen Loyal Borobudur Silver	81
Lampiran III	Wawancara dengan Borobudur Silver	85
Lampiran IV	Pertanyaan Pengukur Tingkat Kepentingan Atribut Produk Perhiasan Perak	94
Lampiran V	Kuesioner Penelitian	97
Lampiran VI	Data Responden Kuesioner Penelitian	102
Lampiran VII	Nilai Kepentingan Atribut Produk Perhiasan Perak	107
Lampiran VIII	Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	109