

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN PENGANTI LEMBAR PENGESAHAN	
SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Telaah Pustaka	10
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	10
2.1.2 <i>Learning Management System (LMS)</i>	11
2.1.3 Pengertian Evaluasi	14
2.1.4 <i>E-Learning</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	19

2.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku.....	19
2.3.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku.....	21
2.3.3 Pengaruh pada Pengaruh Sosial Terhadap Niat Perilaku ..	23
2.3.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku.....	25
2.3.5 Konstruksi yang Diteorikan Tidak Menjadi Penentu Langsung Niat.....	26
2.3.6 Niat Perilaku terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi	29
2.4 Model Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3 Definisi Variabel.....	33
3.4 Metode Analisis Data.....	34
3.4.1 Analisis Instrumen Penelitian.....	34
3.4.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	34
3.4.3 Analisis Regresi Jalur (<i>Path Regression Analysis</i>).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum eLOK.....	40
4.1.2 Deskripsi Responden	42
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian.....	43
4.1.3.1 Uji Validitas.....	44
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	50
4.1.4 Uji Prasyarat Penelitian	51
4.1.4.1 Uji Autokorelasi.....	51
4.1.4.2 Uji Multikolinieritas	52
4.1.5 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung dan Tak Langsung	52
4.1.5.1 Uji Regresi I.....	52
4.1.5.2 Uji Regresi II	55

4.1.6 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	57
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku.....	58
4.2.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku.....	60
4.2.3 Pengaruh Sosial berpengaruh Terhadap Niat Perilaku	63
4.2.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku	65
4.2.5 Pengaruh Efikasi diri, kecemasan pada komputer dan sikap terhadap Niat Perilaku	67
4.2.5.1 Pengaruh Efikasi diri pada komputer terhadap Niat Perilaku	67
4.2.5.2 Pengaruh Kecemasan pada komputer terhadap Niat Perilaku	68
4.2.5.3 Pengaruh Sikap terhadap penggunaan teknologi terhadap Niat Perilaku	68
4.2.6 Pengaruh Niat Perilaku terhadap Penerimaan Penggunaan eLOK	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi Penelitian.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.4 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81