

### Daftar Pustaka

- Afrisia, R. S. (2019, Januari). *Penggemar Hallyu di Dunia Hampir Tembus 90 Juta Orang*. CNN Indonesia.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (1979). *Social Psychology: Understanding Human Interaction* (Allyn & Bacon (ed.); 7th ed.). American Psychological Association.
- Brough, M. M., & Shresthova, S. (2012). Fandom meets activism: Rethinking civic and political participation. *Transformative Works and Cultures*, 10.
- Cernat, M. (2012). The Future of Digital Activism. *Challenges of the Knowledge Society. Social sciences*.
- Creswell, J. W. (2003). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Second Edi). Sage Publications.
- Djafarnantyo, R. K. P., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2018). Komunitas Anak Alam sebagai Gerakan Sosial Baru dalam Mencegah Angka Putus Sekolah di Kabupaten Bangli. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(1). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/37184>
- Dwiastono, R., & Gunawan, V. (2020). *Menakar Kekuatan Fandom K-Pop dalam Aktivisme Sosial dan Politik*. voaindonesia.com. <https://www.voaindonesia.com/a/menakar-kekuatan-fandom-k-pop-dalam-aktivisme-sosial-dan-politik/5504493.html>
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 72. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Fuschillo, G. (2018). Fans, Fandom, or Fanaticism. *Journal of Cunsomer Service*, 20(3), 347–365. <https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/1469540518773822>
- George, J. J., & Leidner, D. E. (2019). From Clicktivism to Hacktivism: Understanding Digital Activism. *Information & Organization*, forthcoming 2019, 1–63.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age* (1st ed.). Stanford University Press.
- Hanjani, V. P., Amirudin, A., & Purnomo, E. P. (2019). Korean Pop sebagai Identitas Subkultur iKONIC. *Endogami*, 3(1), 84. <https://doi.org/10.14710/endogami.3.1.72-84>
- Haris, A., AB Rahman, A. Bin, & Wan Ahmad, W. I. (2019). Mengenal Gerakan Sosial dalam Perspektif Ilmu Sosial. *Hasanuddin Journal of Sociology*, 1(1), 15–24. <https://doi.org/10.31947/hjs.v1i1.6930>
- Ian Brilian Assyaumin, M., Yunus, M., & Raharjo, S. (2017). Fanatisme Suporter Sepakbola Ditinjau dari Aspek Sosio-Antropologis (Studi Kasus Aremania Malang). *Jurnal Sport Science*, 7(1), 42–57. <https://doi.org/10.17977/UM057V7I1P42-57>

- Jones. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter>
- Kim, P., & Hutt, E. (2021). K-pop as a Social Movement: Case Study of BTS and Their Fandom ARMY. *Journal of Student Research*, 10(3), 1–15. <https://doi.org/10.47611/jsrhs.v10i3.1772>
- Kington, C. S. (2015). Con culture: A survey of fans and fandom. *Journal of Fandom Studies*, 3(2), 211–228.
- Kozinets, R. V. (2010). Netnography: Doing Ethnographic Research Online. In *Sage*.
- Lestari, T. D., Azhar, M. A., & Mertha, A. A. S. M. M. J. (2019). Gerakan Sosial ForBali Dalam Menghentikan Reklamasi Teluk Benoa Tahun 2014-2018. *E-Jurnal Politika*, 1(1). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/politika/article/view/49941>
- Maharani, A. (2020). Komunikasi Partisipatif Fandom ARMY Bandung Dalam Kampanye BTS Love MySelf. *ProListik*, 5(1).
- Marvasti, A. B. (2004). *Qualitative Research in Sociology* (D. Silverman (ed.)). SAGE Publications Ltd.
- Niardo, R. (2020, September). *Indonesia Masuk Daftar Negara Dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak di Twitter*. Kpop Chart.
- Novelino, A. (2020). *Tolak Omnibus Law, Sejumlah Fan K-Pop Ikut Demo*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201006165523-248-555071/tolak-omnibus-law-sejumlah-fan-k-pop-ikut-demo>
- Oktavianti, T. I. (2020, Oktober). *K-Pop Fans Rise as Powerful Force to Bring Criticisms Against Jobs Law Worldwide: Report*. The Jakarta Post.
- Paskarina, C. (2020). Digital Activism and Democracy in Indonesia - Learning from the Foregoing Research Issues (2014-2020). *Indonesian Journal of Political Research (IJPR)*, 1(ISSN 2747-2590), 44–58.
- Peichi, C. (2013). Co-Creating Korean Wave in Southeast Asia: Digital Convergence and Asia's Media Regionalization. *Journal of Creative Communications*, 8(2–3), 193–208.
- Putri, A. W. (2020). *Bagaimana Fan K-Pop Menggalang Gerakan Protes di Media Sosial*. [tirto.id.https://tirto.id/bagaimana-fan-k-pop-menggalang-gerakan-protes-di-media-sosial-f6cJ](https://tirto.id/bagaimana-fan-k-pop-menggalang-gerakan-protes-di-media-sosial-f6cJ)
- Rahman, A. (2020). *RUU Omnibus Law Disahkan \*K-Popers Strike Back\**. Drone Emprit. <https://pers.droneemprit.id/ruu-omnibus-law-disahkan-k-popers-strike-back/>
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar K-Pop Dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 23. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.13-21>

- Sa'diyah, S. S. (2019). Budaya Penggemar di Era Digital: Studi Etnografi Virtual pada Penggemar BTS di Twitter. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.33005/jkom.v2i1.34>
- Santosah, P., & Haryanto, E. V. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Pengenalan Budaya dan Aksara Hangeul Korea dengan Audio Berbasis Android. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Teknok dan Ilmu Komputer*, 1, 981–995.
- Schneider, S. M., & Foot, K. A. (2004). The Web as an Object of Study. *New Media & Society*, 6 (1), 114–122.
- Setyarsih, E. (2016). Hubungan antara Fanatisme Penggemar Boyband Korea (Super Junior) dengan Solidaritas Sosial di Komunitas E.L.F Surakarta. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 53–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/jas.v5i2.18196>
- Sidik, A. M., & Rizky, Z. M. (2021). Media dan Digitalisasi Gerakan Sosial: Aktivisme K-Popers di Twitter dalam Merespon Kampanye Trump Tahun 2020 dan Black Lives Matter. *Khazanah : Jurnal Mahasiswa*, 13, 2.
- Strinati, D. (2004). *An Introduction to Theories of Popular Culture* (2nd ed.). Routledge.
- Tulloch, J., & Jenkins, H. (1995). *Science Fiction Audiences: Watching Doctor Who and Star Trek*. Routledge.
- Wibisono, G., & Kartono, D. T. (2016). Gerakan Sosial Baru pada Musik: Studi Etnografi pada Band Navicula. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 69–84.
- Widodo, Y. (2021). *K-Popers dan Gerakan Sosial di Indonesia*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/hype/read/2021/05/10/072837266/k-popers-dan-gerakan-sosial-di-indonesia?page=all>
- Wishandy, W., Loisa, R., & Utami, L. S. S. (2019). Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON). *Koneksi*, 3(1), 133–140. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6156>