

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG.....	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
PEDOMAN TRANSILETRASI.....	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTISARI DALAM BAHASA JEPANG.....	xviii
 BAB I PENGANTAR.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5 Orientasi Teori.....	9
1.5.1 <i>Man'ga</i> .....	9
1.5.2 <i>Omoiyari</i> .....	10
1.5.3 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	12
1.7 Metodologi Penelitian.....	14

1.7	Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II ORIENTASI KONSEPTUAL.....</b>		<b>16</b>
2.1	Konsep <i>Omoiyari</i> .....	16
2.1.1	<i>Omoiyari</i> dalam Psikologi Sosial.....	18
2.1.2	Empat Area Semantik <i>Omoiyari</i> dalam Ilmu Komunikasi.....	19
2.1.3	Karakteristik <i>Omoiyari</i> .....	21
2.1.4	Jenis <i>Omoiyari</i> Berdasarkan Tujuannya.....	23
2.1.5	<i>Omoiyari</i> di Jepang.....	25
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	Analisis Makna Tanda dalam <i>Man 'ga</i> Menhera-chan.....	29
3.2	Perubahan Tokoh Menhera atas Perilaku Kenkou dan Byoujaku.....	63
3.2.1	Perubahan atas <i>omoiyari</i> kenyamanan.....	63
3.2.2	Perubahan atas <i>omoiyari</i> timbal balik.....	67
3.2.3	Perubahan atas <i>omoiyari</i> timbal balik.....	69
3.2.3	Perubahan atas <i>omoiyari</i> komunikasi intuitif.....	71
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>		<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>79</b>
<b>RINGKASAN PENELITIAN.....</b>		<b>84</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....</b>		<b>90</b>