



HALAMAN JUDUL

Peran eWOM (*Electronic Word of Mouth*) pada Platform Digital Tik-Tok terhadap Niat Membeli

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi



VIA ENGGAR WIJAYANTI

18/428008/PS/07707

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**