

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT KETERANGAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>INTISARI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
Latar Belakang .....	1
Tujuan Penelitian .....	4
Manfaat Penelitian .....	5
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
<i>Digital Marketing</i> .....	6
Promosi Melalui Media Sosial .....	7
Iklan melalui Twitter .....	9
Kepercayaan konsumen terhadap merek .....	10
Minat Beli .....	10
Produk Ayam Goreng Tepung .....	11
<b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	14
Landasan Teori .....	14
Hipotesis .....	15
Model penelitian .....	16
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	17
Materi .....	17
Instrumen penelitian .....	17
Metode Penelitian .....	21
Pengambilan sampel .....	21
Uji Instrumen Data .....	22
Analisis Data .....	23
Uji Hipotesis .....	24
Pengujian kuesioner penelitian .....	26
Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas setelah Pilot Test .....	28
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
Karakteristik Responden .....	32
Tingkat Persepsi Responden .....	35
Pengaruh Konteks, Komunikasi dan Kepercayaan Konsumen terhadap Merek pada Minat Beli .....	43
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	51
Kesimpulan .....	51

Saran.....	51
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>