UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Generativity pada Harapan Pengalaman, Motivasi, dan Niat Berkunjung ke Museum Diorama Arsip Yogyakarta
MUHAMMAD REFLY YUDHA, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
INTISARI ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
Daftar Isi ..... **v**
Daftar Tabel ..... **viii**
Daftar Gambar ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Pertanyaan Penelitian 5
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 8
1.7 Sistematika Penulisan 9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **10**
2.1 Wisata Museum dan Konteks Pada Penelitian 10
2.2 Generativity 12
2.3 Harapan Pengalaman 15
2.4 Motivasi 16
2.5 Niat Berkunjung 17
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu 18
2.7 Pengembangan Hipotesis 21
2.7.1 *Generativity* Memiliki Pengaruh Positif pada Harapan Pengalaman 22
2.7.2 *Generativity* Memiliki Pengaruh Positif pada Motivasi 23
2.7.3 *Generativity* Memiliki Pengaruh Positif pada Niat Berkunjung 24
2.7.4 Motivasi Memiliki Pengaruh Positif pada Niat Berkunjung 24
2.7.5 Harapan Pengalaman Memiliki Pengaruh Positif pada Motivasi 25
2.7.6 Harapan Pengalaman Memiliki Pengaruh Positif pada Niat Berkunjung 26

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Generativity pada Harapan Pengalaman, Motivasi, dan Niat Berkunjung ke Museum Diorama Arsip Yogyakarta
MUHAMMAD REFLY YUDHA, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.8 Model Penelitian 27
BAB III METODE PENELITIAN 28
3.1 Desain Penelitian 28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 29
3.2.1 *Generativity* 29
3.2.2 Harapan Pengalaman 31
3.2.3 Motivasi 32
3.2.4 Niat Berkunjung 34
3.3 Desain Sampel 35
3.3.1 Populasi dan Metode Penyampelan 35
3.3.2 Unit Sampel 36
3.3.3 Ukuran Sampel 36
3.4 Lokasi penelitian 37
3.5 Objek Penelitian 37
3.6 Instrumen Penelitian 37
3.7 Metode Pengumpulan Data 38
3.8 Pengujian Instrumen 39
3.8.1 Uji Validitas 40
3.8.2 Uji Reliabilitas 41
3.9 Metode Analisis Data 42
3.9.1 Model Jalur 43
3.9.2 Analisis Model Pengukuran atau *Outer Model* 43
3.9.3 Analisis Model Struktural atau *Inner Model* 43
3.9.4 Pengujian Hipotesis 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Pendahuluan 46
4.2 Hasil Pengumpulan Data 46
4.3 Analisis Deskriptif 47
4.4 Evaluasi *Outer Model* atau Model Pengukuran 51
4.4.1 Uji Validitas Konvergen 51
4.4.2 Uji Validitas Diskriminan 54
4.4.3 Uji Reliabilitas 55

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Generativity pada Harapan Pengalaman, Motivasi, dan Niat Berkunjung ke Museum Diorama Arsip Yogyakarta
MUHAMMAD REFLY YUDHA, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5 Profil Responden 56
4.6 Evaluasi *Inner Model* atau Model Struktural 58
4.6.1 Uji Koefisien Jalur 58
4.6.2 Uji Koefisien Jalur Pengaruh Langsung 58
4.6.3 Uji Koefisien Jalur Pengaruh Tidak Langsung 59
4.6.4 Uji Koefisien Jalur Total Pengaruh 62
4.6.5 Koefisien Determinasi (R^2) 63
4.7 Hasil Uji Hipotesis **64**
4.7.1 Pengujian Hipotesis 1 66
4.7.2 Pengujian Hipotesis 2 67
4.7.3 Pengujian Hipotesis 3 68
4.7.4 Pengujian Hipotesis 4 68
4.7.5 Pengujian Hipotesis 5 69
4.7.6 Pengujian Hipotesis 6 70
BAB V SIMPULAN 71
5.1 Simpulan 71
5.2 Implikasi Manajerial 74
5.3 Keterbatasan Penelitian 75
5.4 Saran Untuk Penelitian Mendatang 76
Daftar Pustaka 78