

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis mekanisme dari *generativity*, yang merujuk pada kepedulian dan perhatian terhadap generasi mendatang, dan pengaruhnya pada harapan pengalaman, motivasi, dan niat berkunjung. Objek utama pada penelitian ini yakni Museum Diorama Arsip Yogyakarta, sebagai institusi kebudayaan yang menampilkan arsip-arsip terkait sejarah Yogyakarta. Responden dalam penelitian ini adalah warga Indonesia berumur minimal 18 tahun dan pernah melihat ulasan mengenai informasi dari Museum Diorama Arsip Yogyakarta baik media cetak maupun media daring namun belum pernah mengunjungi Museum Diorama Arsip Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *Partial Least Square-Structural Equation Modelling* (SEM-PLS). Data pada penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan melalui kuesioner yang disebarakan secara daring. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability purposive sampling* dengan jumlah responden yang memenuhi kriteria sebanyak 171 responden.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan *generativity* berpengaruh positif dan signifikan pada harapan pengalaman, motivasi, dan niat berkunjung. Selain itu, motivasi berpengaruh positif dan signifikan pada niat berkunjung. Sebagai tambahan, harapan pengalaman dan motivasi memediasi variabel antara *generativity* dengan niat berkunjung.

**Kata Kunci:** *Generativity*, Harapan Pengalaman, Motivasi, Niat Berkunjung, Museum

## **ABSTRACT**

The current study aims to examine and analyze the mechanisms of generativity, which refers to one's care and concern for the next generation, and its impact on the experience expectation, motivation, and visit intention. This research's main object is Museum Diorama Arsip Yogyakarta, a cultural institution that displays archives related to the history of Yogyakarta. The respondents in this study are Indonesian citizens with minimum age of 18 years old and have seen reviews of information from the Museum Diorama Arsip Yogyakarta both print and online media but have never visited the Museum Diorama Arsip Yogyakarta.

This study utilized a quantitative method with a Partial Least Square-Structural Equation Modelling (SEM-PLS) technique. The data in this study used primary data obtained through questionnaires distributed online. The sampling method used in this study was non-probability purposive sampling with a total of 171 respondents who have met the criteria.

The results of this study show that generativity has a positive and significant impact on the expectation of experience, motivation, and visit intention. Moreover, motivation has a positive and significant impact on visit intention. Additionally, the experience expectation and motivation mediate variables between generativity and visit intention.

**Keywords:** Generativity, Experience Expectation, Motivation, Museum