UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemanfaatan TikTok sebagai Alat Komunikasi Publik: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
RISKA GABRIELLA DWI LAUCIHO TARIGAN, Dr. Samodra Wibawa, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
KATA PENGANTAR iii
HALAMAN PERSEMBAHAN v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 8
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Organisasi Publik 14
2.2.1 Dinamika Perubahan Organisasi 15
2.2.2 Inovasi Organisasi Publik 17
2.3 Komunikasi Publik 21
2.4 Media Sosial 25
2.5 Kerangka Berpikir 26
2.6 Definisi Konseptual dan Operasional 27
BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Jenis Penelitian 30
3.2 Lokus dan Objek Penelitian 30
3.3 Teknik Pengumpulan Data 31

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemanfaatan TikTok sebagai Alat Komunikasi Publik: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
RISKA GABRIELLA DWI LAUCIHO TARIGAN, Dr. Samodra Wibawa, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.1 Media Sosial Tiktok 31
3.3.2 Wawancara 32
3.4 Teknik Analisis Data 39
BAB IV PEMBAHASAN 42
4.1 Pemanfaatan TikTok 42
4.2 Dimensi Internal 53
4.2.1 Strategi Komunikasi 53
4.2.1.1 *Provision of Information* 56
4.2.1.2 *Values Transparency* 62
4.2.1.3 *Interactivity* 64
4.2.1.4 *Empathy* 72
4.2.1.5 *Consistency* 75
4.2.2 Komunikasi Krisis dalam Situasi Pandemi 82
4.3 Dimensi Eksternal 93
4.3.1 Keterlibatan dan Partisipasi Publik 97
4.3.2 Manfaat Bagi Publik 114
4.4 Diskusi 116
BAB V PENUTUP 119
5.1 Kesimpulan 119
5.2 Saran 121
DAFTAR PUSTAKA 123
LAMPIRAN-LAMPIRAN 130