



## INTISARI

TikTok sebagai bentuk perkembangan teknologi menjadi alat komunikasi publik yang dapat dimanfaatkan oleh sebuah organisasi publik, salah satunya pada Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Komunikasi publik ini berupa pengunggahan konten video yang memuat informasi, arahan, serta kebijakan dari Kemenkes. Konten video yang telah diunggah dikelola oleh tim media sosial Kemenkes. Data utama penelitian ini 188 video yang telah diunggah pada akun TikTok Kemenkes dan wawancara oleh Penanggung Jawab Hubungan Media Massa dan Media Sosial Biro Komunikasi dan Pelayanan Publik Kemenkes serta tiga pengikut akun TikTok Kemenkes. Dengan menggunakan metode analisis isi kualitatif, dapat terlihat nilai-nilai yang hadir dalam setiap konten video. Kemenkes memanfaatkan lima dimensi kunci yaitu *provision of information*, *values transparency*, *interactivity*, *empathy*, dan *consistency* serta pemanfaatannya dalam situasi krisis Covid-19 yang dapat memberikan pembelajaran bagi organisasi publik lainnya untuk terbuka dan memanfaatkan teknologi untuk berkomunikasi dengan publik.

**Kata kunci :** Komunikasi publik, organisasi publik, kebijakan publik, TikTok.



## ***ABSTRACT***

TikTok has become a public communication tool that can be utilized by a public organization, one of which is the Ministry of Health of the Republic of Indonesia. The ministry uploads video containing information, directions, and policies. The uploaded video content is managed by a social media team. This research try to answer how the Ministry of Health uses TikTok as a public communication in delivering information and policies. The main data of this study uses 188 videos that have been uploaded to the TikTok account of the Ministry of Health; and interviews by the Person in Charge of Mass Media Relations and Social Media of the Communication and Public Service Bureau of the Ministry and three followers of the TikTok account of the Ministry. By using qualitative content analysis methods, it can be seen the values that are present in each video content. The Ministry of Health utilizes TikTok with five points, provision of information, values transparency, interactivity, empathy, and consistency as well as utilization in the Covid-19 pandemic crisis situation which can provide lessons for other public organization to be digitally literate and utilize social media to communicate with public.

***Keywords:*** *Public communications, public organization, public policy, TikTok.*