

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
KONTRIBUSI PENULISAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAGIAN 1. PENGANTAR .....	1
BAB I. PENDAHULUAN.....	2
1.1. Penelitian ini tentang apa ? .....	2
1.2. Mengapa representasi pajak penting untuk diteliti ? .....	4
1.2.1. Pajak sebagai tulang punggung nasional, namun tingkat kesadaran dan kepatuhan membayar pajak masih rendah .....	4
1.2.2. Representasi pajak menjadi faktor yang paling mendasar untuk memprediksi perilaku kepatuhan pajak .....	6
1.2.3. Penelitian psikologi fiskal masih sangat terbatas, khususnya di Indonesia .....	6
1.3. Pendekatan ilmiah dalam studi tentang perilaku perpajakan .....	7
1.3.1. Pendekatan Ekonomika.....	7
1.3.2. Pendekatan Sosiologi .....	9
1.3.3. Pendekatan Psikologi .....	11
1.4 Kerangka teoritik yang digunakan dalam penelitian ini .....	14
1.4.1. Persamaan dan perbedaan representasi kognitif dengan representasi sosial .....	14
1.4.2. Titik temu representasi kognitif dan representasi sosial dalam psikologi fiskal.....	17
1.5. Tujuan dan Pertanyaan penelitian .....	18
1.5.1. Tujuan Penelitian.....	18
1.5.2. Pertanyaan penelitian .....	20

1.6. Struktur disertasi .....	26
<b>BAB II. KAJIAN REVIU LITERATUR.....</b>	<b>29</b>
2.1. Introduction .....	30
2.2. Psycho-historical account of taxes .....	33
2.2.1. The Archipelago Kingdoms Era (the Ninth until the Eighteenth Century) .....	33
2.2.2. The Colonial Era (the Eighteenth until the Twentieth-Century).....	35
2.2.3. The Indonesian Post-Independence Era (from the Twentieth to the Twenty-First Century).....	39
2.3. Discussion.....	44
2.4. Conclusion .....	53
2.5. Call for Collaboration .....	54
<b>BAGIAN 2. STUDI KUALITATIF .....</b>	<b>55</b>
<b>BAB III. STUDI KUALITATIF – EKSPLORASI REPRESENTASI KOGNITIF-SOSIAL TENTANG PAJAK .....</b>	<b>56</b>
3.1. Artikel 1 : Representasi Sosial Tentang Pajak Pada Masyarakat Dengan Tingkat Pendidikan dan Tingkat Literasi Digital yang Lebih Tinggi .....	56
3.1.1. Introduction.....	57
3.1.2. Research method .....	59
3.1.3. Results and discussion .....	61
3.1.4. Conclusions .....	63
3.2. Artikel 2 : Representasi Sosial Tentang Pajak Pada Masyarakat Dengan Tingkat Pendidikan dan Tingkat Literasi Digital yang Lebih Rendah.....	64
3.2.1. Introduction.....	65
3.2.2. Method .....	67
3.2.3. Result .....	69
3.2.4. Discussion .....	81
3.2.5. Conclusion.....	84
3.3. Artikel 3 : Representasi Sosial Tentang Pajak Pada Kelompok Aparatur Sipil Negara (ASN) .....	86
3.3.1. Pendahuluan .....	86
3.2.2 Metode Penelitian .....	93
3.2.3. Hasil Penelitian.....	96
3.2.4. Diskusi.....	101

3.2.5. Kesimpulan.....	105
BAGIAN 3. STUDI KUANTITATIF.....	107
BAB IV. STUDI KUANTITATIF DENGAN PENGUKURAN EKSPLISIT .....	108
4.1. Pendahuluan .....	109
4.2. Literature Review .....	110
4.3. Metodologi.....	112
4.4. Studi 1 .....	113
4.4.1. Partisipan dan Prosedur .....	113
4.4.2. Pengukuran .....	114
4.4.3. Analisis data .....	114
4.4.4. Hasil .....	116
4.4.5. Diskusi.....	119
4.5. Studi 2.....	121
4.5.1. Partisipan dan Prosedur .....	121
4.5.2. Pengukuran .....	122
4.5.3. Analisis data .....	123
4.5.4. Hasil .....	124
4.5.5. Diskusi.....	132
4.6. Diskusi Umum/ Kesimpulan.....	132
BAB V. STUDI KUANTITATIF DENGAN PENGUKURAN IMPLISIT (STUDI EKSPERIMENTAL) .....	134
5.1. Introduction .....	137
5.2. Literature Review .....	139
5.2.1. The Cognitive-Social Representations of Tax .....	141
5.2.2. The Implicit Association Test (IAT) .....	142
5.2.3. The Single-Target Implicit Association Tests (ST-IAT).....	144
5.3. Research methods .....	145
5.3.1. Single Target Implicit Association Test design and Pilot study.....	145
5.3.2. The Simple IAT Procedure and Subject Matter Experts Convention for The Stimuli Validation .....	153
5.3.3. The ST-IAT Experiment .....	164
5.4. Discussion.....	173
5.5. Conclusions.....	177
5.6. Limitations and recommendations for future study.....	178

BAGIAN 4. DISKUSI UMUM DAN KESIMPULAN .....	180
BAB VI. DISKUSI UMUM REPRESENTASI KOGNITIF - SOSIAL TENTANG	
PAJAK PADA MASYARAKAT .....	181
6.1. Representasi sosial tentang pajak dari masa ke masa .....	181
6.2. Representasi sosial tentang pajak pada masyarakat kontemporer .....	183
6.3. Karakteristik representasi kognitif-sosial tentang pajak pada masyarakat	
Indonesia.....	187
6.4. Integrasi Temuan Kualitatif-Kuantitatif .....	188
6.5. Model Konseptual Representasi Kognitif-Sosial Tentang Pajak Pada	
Masyarakat Indonesia .....	198
6.6. Diskusi Umum .....	201
6.6.1. Elemen inti sebagai elemen berisi representasi yang paling kuat	
dan mendalam .....	201
6.6.2. Elemen tepi sebagai elemen kontekstual dalam masyarakat .....	205
6.6.3. Dinamika Representasi Kognitif-Sosial Tentang Pajak .....	209
6.6.4. Dilema Sosial : Nilai Manfaat Kolektif vs Kerugian Pribadi.....	216
6.6.5. Strategi Meningkatkan Kesadaran Pajak .....	218
6.7. Limitasi dan Implikasi Penelitian .....	223
6.7.1. Limitasi Penelitian.....	223
6.7.2. Implikasi Penelitian.....	224
DAFTAR PUSTAKA.....	229
SUMMARY .....	251
DAFTAR LAMPIRAN .....	286
Lampiran 1. Ijin Etik Penelitian .....	289
Lampiran 1.1. Persetujuan Etik Penelitian - Kualitatif.....	289
Lampiran 1.2. Persetujuan Etik Penelitian – Kuantitatif.....	290
Lampiran 2 : Studi Kualitatif.....	291
Lampiran 2.1. Tangkapan Layar Instrumen Survey Kualitatif Model Daring	291
Lampiran 2.2. Data Kualitatif Kelompok Masyarakat Perkotaan (Kelompok	
Data 1).....	293
Lampiran 2.3. Proses Analisis Konten (Kelompok Data 1).....	294
Lampiran 2.4. Instrumen Survey Kualitatif Model Luring.....	295
Lampiran 2.5. Data Kualitatif Kelompok Masyarakat Pedesaan dan	
Pinggiran Kota (Kelompok Data 2) .....	297

Lampiran 2.6. Proses Analisis Konten (Kelompok Data 2).....	297
Lampiran 2.7. Data Kualitatif Kelompok Pekerja ASN.....	298
Lampiran 2.8. Proses Analisis Konten (Kelompok Data 3).....	298
Lampiran 2.9. Integrasi Data Kualitatif.....	299
Lampiran 2.10. Tabel Tema dan Kategori Dari Data Kualitatif .....	300
Lampiran 3. Studi Kuantitatif Dengan Pengukuran Eksplisit .....	304
Lampiran 3.1. Skala Representasi Pajak 1 (Reppa1) .....	304
Lampiran 3.2. Data Respons Skala Representasi Sosial Tentang Pajak (Reppa1).....	310
Lampiran 3.3. Hasil Analisis <i>Item Response Theory</i> (Rasch Model).....	311
Lampiran 4. Studi Kuantitatif Dengan Pengukuran Implisit .....	319
Lampiran 4.1. Perancangan ST-IAT dan <i>Pilot Study</i> .....	319
Lampiran 4.2. Simple-IAT dan Kesepakatan SME.....	338
Lampiran 4.3. Eksperimen ST-IAT (Final).....	354