

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                           | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                      | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                      | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                          | iv   |
| ABSTRAK.....                                 | vii  |
| DAFTAR ISI.....                              | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                            | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                           | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                       | 1    |
| 1. Latar Belakang Masalah .....              | 1    |
| 2. Rumusan Masalah .....                     | 5    |
| 3. Tujuan Penelitian.....                    | 5    |
| 4. Manfaat Penelitian .....                  | 5    |
| 5. Kerangka Pemikiran .....                  | 6    |
| 5.1 Komunikasi Pemasaran.....                | 6    |
| 5.2 Pariwisata.....                          | 10   |
| 5.3 Special Event.....                       | 11   |
| 6. Kerangka Konsep.....                      | 15   |
| 7. Metodologi Penelitian.....                | 17   |
| 7.1 Metode Penelitian .....                  | 17   |
| 7.2 Objek, Lokasi, dan Waktu Penelitian..... | 19   |
| 7.3 Fokus Penelitian .....                   | 19   |
| 7.4 Teknik Pengumpulan Data .....            | 19   |
| 7.5 Teknik Analisis Data .....               | 22   |

|   |            |
|---|------------|
| 7.6 Validasi Data .....   | 24         |
| 7.7 Limitasi Penelitian .....   | 25         |
| 7.8 Sistematika Penulisan.....  | 25         |
| <b>BAB II KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA.....</b>                                | <b>27</b>  |
| 1. Komunikasi Pemasaran.....  | 27         |
| 1.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....  | 28         |
| 1.2 Bentuk Komunikasi Pemasaran.....  | 29         |
| 2. Komunikasi Pariwisata.....   | 39         |
| 2.1 Industri Pariwisata .....   | 44         |
| 3. Komunikasi Pemasaran Terpadu di dalam<br>Pariwisata.....                       | 46         |
| <b>BAB III KABUPATEN PESISIR BARAT DAN POTENSI<br/>PARIWISATANYA.....</b>         | <b>54.</b> |
| 1. Gambaran Umum Kabupaten Pesisir Barat.....                                     | 54         |
| 2. Visi dan Misi Kabupaten Pesisir Barat.....                                     | 56         |
| 3. Kawasan Peruntukan Pariwisata.....   | 57         |
| <b>BAB IV KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA<br/>FESTIVAL TELUK STABAS 2017.....</b> | <b>61</b>  |
| 1. Tujuan Festival Teluk Stabas 2017.....   | 63         |
| 2. Deskripsi Lomba Festival Teluk Stabas 2017.....                                | 64         |
| 3. Festival Teluk Stabas 2017 Sebagai Special Event .....                         | 77         |
| 4. Komunikasi Pemasaran Festival Teluk Stabas 2017.....                           | 83         |
| 4.1. Advertising pada Festival Teluk Stabas.....                                  | 84         |
| 4.2. Personal Selling pada Festival Teluk Stabas.....                             | 91         |
| 4.3. Public Relations pada Festival Teluk Stabas.....                             | 93         |
| 4.4. Sales Promotion pada Festival Teluk Stabas.....                              | 94         |
| 4.5. Direct Marketing pada Festival Teluk Stabas.....                             | 97         |
| 5. Analisis Komunikasi Pemasaran Pariwisata<br>Festival Teluk Stabas 2017.....    | 98         |

## BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan..... 104

2. Saran.....106

DAFTAR PUSTAKA ..... 108

LAMPIRAN ..... 116

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabel 3.1</b> Sebaran Kecamatan di Kabupaten Pesisir Barat ..... | 54 |
| <b>Tabel 3.2</b> Objek Wisata di Kabupaten Pesisir Barat .....      | 58 |
| <b>Tabel 4.1</b> Daftar Jumlah Peserta Lomba Parade Budaya .....    | 66 |

## DAFTAR GAMBAR

|                   |  |    |
|-------------------|--|----|
| <b>Gambar 1.1</b> | Kerangka konseptual penelitian .....                                 | 15 |
| <b>Gambar 4.1</b> | Gubernur Lampung bersama masyarakat<br>Kabupaten Pesisir Barat ..... | 79 |
| <b>Gambar 4.2</b> | Gubernur Lampung mencoba perlengkapan<br>Ngunduh Damar .....         | 80 |
| <b>Gambar 4.3</b> | Peserta Lomba Ngunduh Damar<br>di Repong Damar Rawas.....            | 81 |
| <b>Gambar 4.4</b> | Parade Bebay Nyuncun Pahar Festival<br>Teluk Stabas 2017.....        | 82 |
| <b>Gambar 4.5</b> | Bentuk iklan Festival Teluk Stabas 2017<br>di surat kabar.....       | 86 |
| <b>Gambar 4.6</b> | Leaflet Festival Teluk Stabas 2017 .....                             | 87 |
| <b>Gambar 4.7</b> | Spanduk Festival Teluk Stabas 2017.....                              | 88 |
| <b>Gambar 4.8</b> | Bentuk publikasi Festival Teluk Stabas 2017<br>di media sosial ..... | 90 |