

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: CV. Alfabeta.
- Anselm, Strauss & Juliet, Corbin (1990). *Basis of Qualitative Research: Grounded Theory Procedure and Techniques*. London: Sage Publications.
- Brannan, Tom (1998). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Cangara, Hafied (2015). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cannon, Joseph P. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global, basic marketing: a global managerial approach*. Jakarta: Salemba.
- Chatzithomas, N., Boutsouki, N., Chatzithomas, L. and Zotos, Y. (2014). Social media advertising platforms: a cross-cultural study, International. *Journal of Strategic Innovative Marketing*, Vol 1, Iss: 2.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Curtis, D.B., Floyd, J.J. & Winsor, J.L. (1998). *Komunikasi Bisnis dan Profesional. Alih Bahasa Yuyun Wirasasmita*. Jakarta: PT. Rosda Jayaputra.
- Effendy, Onong Uchjana (1981). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana (2005). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Endri, Engga Probi (2019). *Special Event dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Tesis tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Faisal, Sanapiah (2003). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fanggy, T.S. & Richardson, S. (2011), Juli. An Analysis on International Tourist "Perception Towards Destination Branding: "Visit Indonesia 2008" Marketing Campaign. *Kertas Kerja dibentangkan pada The 2nd International Research Symposium in Service Management*. Yogyakarta, Indonesia.
- Farouk, Husein & Djaali, Kartajasa (2005). *Komunikasi Pemasaran, Taktik dan Strategi untuk Penelitian Kualitatif*. Jakarta: BIP.
- Fill, Chris (1995). *Marketing Communication, Framework, Theories, and Application*. London: Prantice Hall.
- Hanafi, Muhammad (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Air Panas Hapanasan. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 3, No. 1. Hal. 300-321.
- Hans, Buchli (1997). *Pengantar Ilmu Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hariwijaya, M. (2017). *Metodologi dan Teknik Penulisan: Skripsi, Tesis, Desertasi untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Elmatara.
- Hermawan, Agus (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., dan Hamzah F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Kasali, Rhenald (2007). *Manajemen Periklanan*. Cetakan Kelima. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

- Kavoura, A. (2014). A conceptual communication model for nation branding in the Greek Framework. Implications for Strategic Advertising Policy. *Procedia*, 148, 32-39.
- Kennedy, John. E & Soemanagara, R. Dermawan (2006). *Marketing Communication - Taktik dan Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Kompas.com (6 September 2019). *Menpar Sumringah Posisi Indonesia di Peringkat Pariwisata Dunia Naik*. Tersedia dalam: <<https://travel.kompas.com/read/2019/09/06/114334127/menpar-sumringah-posisi-indonesia-di-peringkat-pariwisata-dunia-naik?page=all>> diakses pada 7 September 2019 pukul 08.14 WIB.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary (2003). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller, K. (2009), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall International, Inc.
- Kusmayadi & Sugiarto, Endar (2005). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lampost.co (1 Agustus 2017). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Pesisir Barat Menurun*. Tersedia dalam: <<https://www.lampost.co/berita-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-pesisir-barat-menurun.html>> diakses pada 29 September 2018 pukul 20.17 WIB.
- Larsen, Gretchen & George, V. (2004), Februari. The Social Construction of Destination Image – a New Zealand film Example. *Makalah dibentangkan di dalam diskusi rutin di Bradford University School of Management*. Emm Lane, Bradford.
- Lewis, Richard D. & Smith, A. (1994). *Menjadi Manajer Era Global: Kiat Komunikasi Lintas Budaya*. Penerjemah Deddy Mulyana dkk. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Lickorish, Leonard J., et al. (1997). *An Introduction to Tourism*. Butterworth: Heinemann.
- Liputan6.com (24 September 2018). *Industri Pariwisata Indonesia Kian Meningkat Pesat*. Tersedia dalam: <<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3650849/industri-pariwisata-indonesia-kian-meningkat-pesat>> diakses pada 01 Oktober 2018 pukul 19.20 WIB.
- Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss (2009). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Edisi Kesembilan. Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- McCabe, Scott (2009). *Marketing Communications in Tourism and Hospitality: Concept. Strategies and Cases, First Edition*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Marselinus (2017). *Perencanaan Pola Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk Festival dan Acara Budaya & Kesenian di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Tesis tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Masyhuri dan M. Zainuddin (2009). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Machfoedz, Mahmud (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Miles, Matthew B. and Huberman, A. Michael (1984). *Qualitatives Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. London: Sage Publications, Inc.
- Miller, Katherine (2002). *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Cetakan ke-38. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, Alexander (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Muhammad, Ardi S. (2008). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

- Muhammad, As'adi (2009). *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta: Garailmu.
- Nasita (2011). Perilaku Konsumen (Consumer Behavior, Chapter VII Attitudes and Consumer).
<https://nasitacicit.blogspot.co.id/03/perilakukonsumenconsumerbehavior_2684.html?m=1> diakses pada 16 September 2019 pukul 15.50 WIB.
- Neuman, William Lawrence (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. 7th ed. London: Pearson Education Limited.
- Noor, Any (2009). *Management Event*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Patton, Michael Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. 3rd ed. California: Sage Publications, Inc.
- Pendit, S. Nyoman (2004). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Poerwanto, Sukirno & Zakaria, Lantang (2014). *Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pesisirbaratkab.go.id (2018). *Profil Kabupaten Pesisir Barat*. Tersedia dalam: <<https://pesisirbaratkab.go.id/profil>> diakses pada 10 September 2018 pukul 15.05 WIB.
- Prisgunanto, Ahmad (2006). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: BIP.
- Priyatna, Soeganda & Ardianto, Elvinaro (2009). *Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Purba, Amir, dkk. (2006), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Perss.
- Purnarezka, Argen (2013). Definisi Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran. <<http://argen26.blogspot.co.id/04/definisi-pemasaran-dan-komunikasi.html>> diakses pada 1 November 2019 pukul 18.20 WIB.
- Rakhmat, Jalaluddin (1999). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Saladin, Djaslim (2007). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Salman, Lutfirida (2010). *Analisis Perencanaan Program Komunikasi Pemasaran Visit Lombok Sumbawa 2012 (Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat)*. Tesis tidak diterbitkan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Setiadi, Nugroho (2003). *Perilaku Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sobur, Alex (2015). *Komunikasi Naratif. Paradigma, Analisis dan Aplikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Soekadijo, R.G. (1996). *Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakan Utama.
- Soemanegara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication-konsep strategis dan terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Štefko, Róbert. Kiráľová, Alžbeta & Mudríka, Martin (2015). Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 175: 423 – 430.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung (2003). *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumarwan, Ujang. Prihartono, Aditya Galih & Sumarlin, Antonius W. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sutisna (2002). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, H.B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Swastha, Basu & Irawan (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy (2008). *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J & J Learning.

Wahab, Salah (1997). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Wibowo, Ari (2015). Strategi Promosi Event Namaste Festival. *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 14, No. 02 : 180-191.

Wimmer, Roger D. and Dominick, Joseph R. (2011). *Mass Media Research*. 9th ed. Boston, USA: Wardsworth.

Yin, Robert K. (2014). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Terjemahan oleh M. Djauzi Mudzakir. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Yoeti, Oka A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Yusuf, A. Muri (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.

Peraturan Perundang-undangan:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

Wawancara:

Aries Pratama, S.S., Kepala Seksi Promosi Pariwisata dan Budaya Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat. Pada tanggal 27 Maret 2019.

Melia Irlistina, S. Kom., Kepala Seksi Analisa Pasar Wisata Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat. Pada tanggal 22 Maret 2019.

Resty Destariza, Wisatawan Lokal Pesisir Barat. Pada tanggal 1 April 2019.

Drs. Syamsi Rahman, M.M., Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir
Barat. Pada tanggal 18 Maret 2019.