

**PENGARUH NILAI IKLAN VLOG PADA NIAT MENGUNJUNGI
DESTINASI DENGAN KETERIKATAN TEMPAT SEBAGAI PEMEDIASI
STUDI UNTUK WISATAWAN NUSANTARA**

Dosen Pembimbing: Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.



Disusun Oleh :

Muhammad Arief Darmawan

18/429498/EK/22107

DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2022