

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	v
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Keaslian Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Antraks	9
2.1.2. <i>Social Network Analysis</i> (SNA)	12
2.1.3. <i>Geographic Information System</i> (GIS).....	14
2.1.4. Keterkaitan SNA dan GIS.....	14
2.1.5. Penelitian yang Menggunakan SNA dan GIS.....	15
2.2. Landasan Teori	16
2.3. Hipotesis.....	17
BAB III.....	19
MATERI DAN METODE	19
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.3. Variabel yang Digunakan.....	20
3.4. Metode Analisis Data.....	21
3.5. Metode Penyajian Data	23
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Analisis Deskriptif Peternak.....	24
4.2. Analisis Deskriptif Pedagang/blantik	37
4.3. Pemetaan Transaksi Peternak dan Pedagang/blantik.....	51
4.4. Analisis Jejaring Sosial Peternak dan Pedagang/blantik	61
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Penggunaan notasi (a), grafik (b), dan sebuah <i>matrix adjacency</i> (c) untuk merepresentasikan sebuah jejaring sosial <i>directed</i> dengan empat <i>node</i> dan enam kontak (Martinez-Lopez, 2009).....	13
Gambar 2.	Studi tentang relasi manusia dalam lingkungan yang dibangun membutuhkan komunikasi antara struktur jejaring sosial dan GIS (Andris, 2016).....	15
Gambar 3.	Proporsi asal ternak yang dipelihara oleh responden.....	29
Gambar 4.	Proporsi sasaran penjualan ternak responden.....	32
Gambar 5.	Proporsi metode pengangkutan ternak yang dibeli.....	34
Gambar 6.	Proporsi wilayah dagang responden.....	38
Gambar 7.	Proporsi jenis kendaraan pengangkut ternak.....	42
Gambar 8.	Proporsi jenis pelanggan dagang responden.....	44
Gambar 9.	Proporsi jawaban responden tentang adanya Surat Keterangan Kesehatan Hewan (SKKH) saat berdagang.....	45
Gambar 10.	Proporsi kepatuhan responden dalam melewati pos lalu lintas ternak (PLLT).....	46
Gambar 11.	Proporsi jawaban responden tentang sapi dengan tanda-tanda antraks.....	48
Gambar 12.	Proporsi jawaban responden tentang daerah kasus antraks.....	49
Gambar 13.	Peta transaksi responden peternak.....	52
Gambar 14.	Peta transaksi responden peternak dengan skala yang lebih besar	53
Gambar 15.	Peta transaksi responden pedagang/blantik ke berbagai pasar hewan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), Jawa Tengah, dan Jawa Timur.....	55
Gambar 16.	Peta transaksi responden pedagang/blantik di wilayah Kabupaten Gunungkidul.....	56
Gambar 17.	Peta transaksi responden peternak dan pedagang/blantik di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), Jawa Tengah, dan Jawa Timur.....	58
Gambar 18.	Peta transaksi responden peternak dan pedagang/blantik di wilayah Kabupaten Gunungkidul.....	59
Gambar 19.	Nilai <i>degree</i> teratas pada jejaring sosial penelitian ini.....	65
Gambar 20.	Nilai <i>betweenness</i> teratas pada jejaring sosial.....	66
Gambar 21.	Visualisasi jejaring sosial pada penelitian ini.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Distribusi responden berdasarkan wilayah domisili	24
Tabel 2.	Jenis ternak yang dipelihara oleh responden.....	25
Tabel 3.	Jumlah ternak yang dipelihara.....	25
Tabel 4.	Pengalaman responden dalam memelihara ternak	27
Tabel 5.	Metode pemeliharaan ternak oleh responden.....	27
Tabel 6.	Asal hijauan pakan ternak responden	28
Tabel 7.	Pasar hewan yang dikunjungi responden untuk melakukan transaksi jual/beli ternak hewan besar	30
Tabel 8.	Pasar hewan yang dikunjungi berdasarkan domisili responden	31
Tabel 9.	Metode pengangkutan ternak yang dijual	33
Tabel 10.	Pedagang/blantik dan lokasi transaksinya.....	36
Tabel 11.	Pengalaman responden menjadi pedagang/blantik.....	38
Tabel 12.	Jenis ternak hewan besar yang diperdagangkan.....	39
Tabel 13.	Jenis ternak hewan besar yang diperdagangkan berdasarkan wilayah dagangnya	40
Tabel 14.	Pasar hewan yang pernah didatangi oleh responden (pedagang/blantik)	41
Tabel 15.	Pos lalu lintas ternak (PLLT) yang dilewati oleh responden	47
Tabel 16.	Parameter-parameter jejaring sosial penelitian ini	61
Tabel 17.	Kelompok sosial/ <i>cluster</i> yang terbentuk pada jejaring sosial	61
Tabel 18.	Atribut sentralitas yang terdapat pada setiap node dalam jejaring sosial	62
Tabel 19.	Nilai atribut-atribut jejaring sosial pada penelitian ini	64