

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAHAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Pajak.....	14
2.1.2 Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>)	17
2.1.3 <i>Effective Tax Rate</i> (ETR)	21
2.1.4 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	24
2.1.5 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	30
2.1.6 Badan Usaha Milik Negara (BUMN)	32
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Perumusan Hipotesis.....	40
2.3.1 Perumusan Hipotesis 1	40
2.3.2 Perumusan Hipotesis 2	43
2.4 Model Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian.....	47

3.2 Metode Pengumpulan Data	48
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
3.3.1 Variabel Dependen.....	50
3.3.2 Variabel Independen	51
3.3.3 Variabel Kontrol.....	52
3.3.4 Persamaan Regresi Data Panel.....	54
3.4 Metode Analisis Data	55
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	55
3.4.2 Uji Regresi Data Panel	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Deskripsi Data.....	59
4.1.1 Statistik Deskriptif	60
4.2 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.1 Uji Normalitas	68
4.2.2 Uji Multikolinearitas	69
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.2.4 Uji Autokorelasi	72
4.3 Uji Estimasi Regresi Data Panel	73
4.4 Hasil Pengujian dan Pembahasan Hipotesis	76
4.4.1 Hasil Pengujian dan Pembahasan Hipotesis 1	76
4.4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan Hipotesis 2	81
BAB V SIMPULAN	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Implikasi.....	89
5.2.1 Implikasi Empiris	89
5.2.2 Implikasi Praktis.....	89
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.4 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98