

**Strategi Keterbacaan Pengungkapan Informasi, Peran Media Sosial dan Kredibilitas Informasi terhadap Penilaian Investasi Saham
(Sebuah Studi Eksperimen Berbasis Web)**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi respon investor individual terhadap tingkat keterbacaan pengungkapan informasi korporasi, ketersediaan informasi di media sosial, dan kredibilitas informasi dalam menilai investasi saham. Studi ini dilatarbelakangi oleh fenomena rendahnya tingkat keterbacaan laporan korporasi (laporan tahunan, laporan terintegrasi, surat direktur, dan laporan keuangan) dalam dua dekade terakhir dan perubahan lingkungan pengungkapan digital.

Penelitian ini menggunakan desain eksperimen $2 \times 2 \times 2$ berbasis *website* dengan subyek eksperimen adalah 107 mahasiswa magister. Menggunakan ANCOVA, studi ini memberikan tiga temuan, yaitu: (1) bahwa tingkat keterbacaan pengungkapan informasi berpengaruh terhadap penilaian investasi saham, (2) terdapat interaksi antara keterbacaan pengungkapan informasi dengan ketersediaan informasi di media sosial terhadap penilaian investasi saham, dan (3) terdapat interaksi antara keterbacaan pengungkapan informasi, ketersediaan informasi di media sosial, dan kredibilitas informasi.

Studi ini memberikan implikasi penting bagi pengembangan teori, empiris, dan praktek strategi pengungkapan informasi. Studi ini mengonfirmasi *processing fluency theory*, *media-agenda setting theory*, *multidimensional-quality model*, dan *management obfuscation theory* pada lingkungan pengungkapan digital. Studi ini menunjukkan bahwa isu keterbacaan pengungkapan informasi, peran media sosial, dan kredibilitas informasi merupakan aspek penting yang perlu dipertimbangkan bagi manajemen dalam menyusun laporan korporasi di laman *website* perusahaan, bagi investor dalam membuat keputusan investasi, dan bagi regulator (OJK RI) dalam memonitor praktek pengungkapan korporasi sesuai POJK No. 8 Tahun 2015.

Kata kunci: keterbacaan pengungkapan informasi, media sosial, kredibilitas informasi, dan *web experiment*.

STRATEGY FOR READABILITY OF INFORMATION DISCLOSURE, THE ROLE OF SOCIAL MEDIA, AND INFORMATION CREDIBILITY ON STOCK INVESTMENTS VALUATION (a Studies of Web Based Experiment)

ABSTRACT

The study aims to investigate individual investor responses to the level of corporate information disclosure, the availability of information on social media, and the credibility of information on stock investment valuation. In the last two decades, studies of this phenomenon at the low level of readability in corporate reports (annual reports, integrated reports, mail directories, and finance reports) have changed the digital disclosure environment.

This is being studied using a design 2 x 2 x 2 based experiment website with 107 master students as the subject experiment. Through ANCOVA, investigate this and arrive at three conclusions: (1) that the level of readability disclosure information influences the evaluation of investment stocks; (2) that there is an interaction between readability disclosure information and availability information on social media for the evaluation of investment shares; and (3) that there are interactions between readability disclosure information, availability information on social media, and credibility information.

Such research has immediate implications for strategy development theory, empirical evidence, and strategy disclosure practice. Studies like these confirm *processing fluency theory*, *media-agenda setting theory*, *multidimensional quality models*, and *management obfuscation theory* in the environment of digital disclosure. According to POJK No. 8 of 2015, studies show that issue readability disclosure information, the role of social media, and credibility information are important and necessary, considered for management in arranging a report corporation on the web website company, for investors in making investment decisions, and for the regulator (OJK RI) in monitoring practice disclosure corporations.

Keywords: readability, disclosure information, social media, credibility information, and *web experiments*.