

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS DISERTASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
 <b>BAB 1 .....</b>	 <b>7</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>7</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	7
1.2. Latar Belakang Masalah .....	11
1.3. Motivasi Penelitian .....	19
1.4. Perumusan Masalah .....	25
1.5. Tujuan Penelitian .....	27
1.6. Kontribusi Penelitian .....	28
1.7. Sistematika Penulisan .....	30
 <b>BAB 2 .....</b>	 <b>32</b>
<b>KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>32</b>
2.1 Kajian Teori .....	32
2.1.1 Teori Kefasihan Pemrosesan .....	33
2.1.2 Hipotesis Pengaburan Manajemen .....	34
2.2 Keterbacaan Pengungkapan Informasi .....	37
2.3 Kredibilitas Pengungkapan Informasi .....	48
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	50
2.4.1 Pengaruh Tingkat Keterbacaan Pengungkapan Informasi terhadap Penilaian Investasi Saham .....	50
2.4.2 Interaksi Tingkat Keterbacaan Pengungkapan Informasi dan Ketersediaan Informasi di Media Sosial .....	54
2.4.3 Interaksi Tingkat Keterbacaan Pengungkapan Informasi, Ketersediaan Informasi Media Sosial, dan Kredibilitas Pengungkapan Informasi .....	57
2.5 Model Penelitian .....	61
 <b>BAB 3 .....</b>	 <b>62</b>
<b>METODA PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>

3.1. Rancangan Eksperimen .....	62
3.2. Subyek Eksperimen.....	64
3.3. Variabel Penelitian .....	64
3.3.1 Variabel Independen.....	64
3.3.2 Variabel Dependen .....	66
3.4. Tugas dan Prosedur Eksperimen .....	67
3.5. Pengujian Hipotesis.....	70
<b>BAB IV .....</b>	<b>72</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
4.1. Hasil .....	72
4.1.1. Eksperimen dan Subyek Penelitian .....	72
4.1.2. Karakteristik Subyek .....	73
4.1.3. Hasil Pengujian Randomisasi .....	75
4.1.4. Hasil Pengujian Pengecekan Manipulasi.....	77
4.1.5. Statistika Deskriptif .....	78
4.1.6.1. Pengujian tingkat keterbacaan pengungkapan informasi terhadap penilaian awal investasi saham.....	81
4.1.6.2. Pengujian tingkat keterbacaan pengungkapan informasi dan ketersediaan informasi di media sosial terhadap penilaian sementara investasi saham.....	83
4.1.6.3. Pengujian tingkat keterbacaan informasi, ketersediaan informasi di media sosial, dan kredibilitas informasi terhadap penilaian akhir investasi saham .....	84
4.2. Pembahasan Hipotesis.....	87
4.2.1. Pembahasan Hipotesis Satu (Ha1).....	87
4.2.2. Pembahasan Hipotesis Dua (Ha2) .....	89
4.2.3. Pembahasan Hipotesis Tiga (Ha3) .....	90
<b>BAB V .....</b>	<b>93</b>
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN KETERBATASAN RISET.....</b>	<b>93</b>
5.1. Simpulan .....	93
5.2. Implikasi.....	95
5.3. Keterbatasan Riset.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>