

## DAFTAR ISI

# PENGARUH KAPABILITAS MANAJERIAL DINAMIS TERHADAP PERUBAHAN PENJUALAN UKM DENGAN PENYESUAIAN STRATEGIS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN LOGIKA DOMINAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3    PERTANYAAN PENELITIAN.....	9
1.4    TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.5    MOTIVASI PENELITIAN.....	9
1.6    MANFAAT PENELITIAN.....	10
1.7    KONTRIBUSI PENELITIAN .....	10
1.7.1    KONTRIBUSI TEORITIS.....	11
1.7.2    KONTRIBUSI PRAKTIS.....	11
1.8    SISTEMATIKA PENULISAN .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1    LANDASAN TEORI .....	13
2.1.1    SISTEM ADAPTIF KOMPLEKS .....	13
2.1.2 <i>RESOURCE BASED VIEW</i> .....	14
2.1.3    KAPABILITAS MANAJERIAL DINAMIS.....	15
2.1.4    PENYESUAIAN STRATEGIS.....	16
2.1.5    LOGIKA DOMINAN .....	17
2.1.6    PERUBAHAN PENJUALAN.....	18
2.2    PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN.....	18
2.3    PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	25
BERDASARKAN PERTANYAAN PENELITIAN YANG TELAH DISAMPAIKAN PADA BAB SEBELUMNYA, PENELITIAN INI MENGUJI TUJUH HIPOTESIS. HIPOTESIS PERTAMA MENGGAMBARKAN TUJUAN PENELITIAN PERTAMA, HINGGA HIPOTESIS KE-TUJUH MENGGAMBARKAN TUJUAN PENELITIAN KE-TUJUH TERSEBUT.....	25
2.3.1    PENGARUH KAPABILITAS MANAJERIAL DINAMIS TERHADAP PENYESUAIAN STRATEGIS .....	25
2.3.2    PENYESUAIAN STRATEGIS SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH KAPABILITAS MANAJERIAL DINAMIS TERHADAP PERUBAHAN PENJUALAN .....	29
2.3.3    LOGIKA DOMINAN SEBAGAI MODERATOR PENGARUH PENYESUAIAN STRATEGIS DAN PERUBAHAN PENJUALAN.....	30
2.4    MODEL PENELITIAN .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1    DESAIN PENELITIAN.....	33
3.2    DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL.....	34
3.2.1    PERUBAHAN PENJUALAN.....	34
3.2.2    KAPABILITAS MANAJERIAL DINAMIS.....	35
3.2.2.1    MODAL MANUSIA MANAJERIAL.....	35



3.2.2.2	MODAL SOSIAL MANAJERIAL.....	36
3.2.2.3	KOGNISI MANAJERIAL .....	37
3.2.3	PENYESUAIAN STRATEGIS .....	38
3.2.3.1	BIAYA PENYESUAIAN ASET .....	38
3.2.3.2	PENYESUAIAN BIAYA KAPABILITAS .....	39
3.2.3.3	BIAYA PENYESUAIAN PENGETAHUAN .....	40
3.2.4	LOGIKA DOMINAN .....	40
3.3	POPULASI DAN SAMPEL .....	43
3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	45
3.5	UJI INSTRUMEN PENELITIAN .....	46
3.5.1	UJI VALIDITAS .....	46
3.5.2	UJI RELIABILITAS.....	48
3.5	UJI <i>HARMAN'S SINGLE FACTOR</i> .....	49
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA.....	49
3.7	PENGUJIAN HIPOTESIS .....	50
<b>BAB IV .....</b>		<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	HASIL SURVEI KUESIONER.....	51
4.1.1	<i>Tingkat Respon</i> .....	51
4.1.2	<i>Karakteristik Demografi</i> .....	52
4.2	HASIL UJI VALIDITAS.....	57
4.2.1	<i>Hasil Uji Validitas Konvergen</i> .....	58
4.2.2	<i>Hasil Uji Validitas Diskriminan</i> .....	59
4.3	HASIL UJI RELIABILITAS .....	60
4.3.1	<i>Perubahan Penjualan</i> .....	62
4.3.2	<i>Kapabilitas Manajerial Dinamis</i> .....	63
4.3.3	<i>Penyesuaian Strategis</i> .....	64
4.3.4	<i>Logika Dominan</i> .....	66
4.4	HASIL UJI <i>HARMAN'S SINGLE FACTOR</i> .....	67
4.5	ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF DATA PENELITIAN .....	67
4.7	ANALISIS HASIL UJI KESESUAIAN MODEL.....	69
4.8	HASIL UJI HIPOTESIS.....	70
4.8.1	<i>Analisis Uji Hipotesis 1</i> .....	72
4.8.2	<i>Analisis Uji Hipotesis 2</i> .....	72
4.8.3	<i>Analisis Uji Hipotesis 3</i> .....	73
4.9	PEMBAHASAN .....	73
4.9.1	<i>Pengaruh Kapabilitas Manajerial Dinamis terhadap Penyesuaian Strategis</i> .....	74
4.9.2	<i>Peran Mediasi Penyesuaian Strategis pada Hubungan Pengaruh Kapabilitas Manajerial Dinamis terhadap Perubahan Penjualan</i> .....	79
4.9.3	<i>Peran Moderasi Logika Dominan pada Pengaruh Penyesuaian Strategis terhadap Perubahan Penjualan</i> .....	82
<b>BAB V .....</b>		<b>85</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>85</b>
5.1	SIMPULAN .....	85
5.2	IMPLIKASI PENELITIAN.....	87
5.3	KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN SELANJUTNYA .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>95</b>