

Abstract

Small and medium enterprises (SMEs) play an important role in the economy, both in developed and developing countries. In Indonesia, SMEs have a market share of around 99.99% (62.9 million units) of total businesses, while large businesses comprise only 0.01% or around 5400 units. Nevertheless, SMEs face various problems. SMEs struggle to compete in a very dynamic environment, and their strategic leaders play a dominant role in achieving competitive advantage. Therefore, this study aims to examine the effect of dynamic managerial capability on SMEs' sales performance under environmental shocks with strategic adjustment as a mediating variable and dominant logic as a moderating variable. An empirical study was conducted among SMEs in Indonesia using questionnaires, which received around 246 responses. Structural equation modelling (SEM) was employed to test the proposed hypotheses. The results of this study's empirical analysis support two of its three hypotheses, confirming that strategic adjustment positively and significantly influences SME sales performance under environmental shocks and indicating that dynamic managerial capabilities are valuable intangible resources for this. These findings suggest that SMEs' strategic leaders should build and nurture their dynamic managerial capabilities to manage strategic adjustment in response to environmental shocks.

Keywords: *SMEs, dynamic managerial capability, strategic adjustment, dominant logic, performance under environmental shock*

Intisari

Usaha kecil dan menengah (UKM) memainkan peran penting dalam perekonomian, baik di negara maju maupun negara berkembang. Di Indonesia, UKM memiliki pangsa pasar sekitar 99,99% (62,9 juta unit) dari total usaha, sedangkan usaha besar hanya 0,01% atau sekitar 5400 unit. Namun demikian, UKM menghadapi berbagai masalah. UKM berjuang untuk bersaing dalam lingkungan yang sangat dinamis, dan pemimpin strategis mereka memainkan peran dominan dalam mencapai keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kapabilitas manajerial dinamis terhadap kinerja penjualan UKM di bawah guncangan lingkungan dengan penyesuaian strategis sebagai variabel mediasi dan logika dominan sebagai variabel moderasi. Studi empiris dilakukan di kalangan UKM di Indonesia dengan menggunakan kuesioner, yang mendapat sekitar 246 responden. Pemodelan persamaan struktural (SEM) digunakan untuk menguji hipotesis yang diajukan. Hasil analisis empiris studi ini mendukung dua dari tiga hipotesisnya, yang menegaskan bahwa penyesuaian strategis secara positif dan signifikan memengaruhi kinerja penjualan UKM di bawah guncangan lingkungan dan menunjukkan bahwa kapabilitas manajerial yang dinamis adalah sumber daya tak berwujud yang berharga untuk hal ini. Temuan ini menunjukkan bahwa pemimpin strategis UKM harus membangun dan memelihara kemampuan manajerial dinamis mereka untuk mengelola penyesuaian strategis dalam menanggapi guncangan lingkungan yang dihadapi.

Kata kunci: **UKM, kemampuan manajerial dinamis, penyesuaian strategis, logika dominan, kinerja di bawah guncangan lingkungan**